

ONLINE CONTENT STAGIAIRE

WAT VOOR JOU?

Lijkt het je leuk om bij een jong, groeiend en dynamisch bedrijf te komen werken? Waarin geen dag hetzelfde is en je al je creativiteit kwijt kan?

FAMILYBLEND

Familyblend is het moederbedrijf waarin wij merken verbinden met jonge gezinnen. Onder Familyblend vallen de platformen Mamaplaats, Kek Mama (magazine), Mama Magazine, Me-to-We en het influencer marketing label Familyblend The Agency.

Samen met verschillende experts binnen Familyblend zorgen wij ervoor dat merken als Hema, Guts & Gusto, ANWB, Albert Heijn en HelloFresh via de juiste kanalen verbonden worden aan jonge gezinnen.

MAMAPLAATS

Jij zult binnen het team van Mamaplaats als Content Stagiaire komen te werken. Mamaplaats is een social media platform vóór en dóór moeders. Op dit platform vind je echte, herkenbare, mooie en authentieke verhalen, geschreven door moeders in heel Nederland.

HET TEAM



Laura
Hoofdredacteur
Mamaplaats



Marte
Content &
SEO expert



Alicia
Content Redacteur



Kristel Sabono
Online content stagiaire

ONLINE CONTENT STAGIAIRE

OVER JOU

Wij zoeken een echte social media addict. Iemand die goed uit de voeten kan met Instagram en Facebook, zich (nog) meer wil ontwikkelen op de socials en leuke content wil creëren. Denk jij nu: dit ben ik! Dan is deze stage écht iets voor jou.

WAT BIEDEN WIJ?

- Een stage met zowel redactie (social media) als influencer werkzaamheden
- Een werkplek waar je op de hoogte blijft van alle ontwikkelingen op het gebied van social media
- In 5 maanden van student tot volwaardig redactielid
- Ruimte voor eigen initiatief en ideeën
- Gezellige informele werksfeer incl. lunch op kantoor in hartje Utrecht
- Reiskostenvergoeding (tenzij je beschikt over een studenten OV kaart)
- Stagevergoeding op basis van 40 uur per week a €350,-
 - Waarvan 8 uur per week aan school

INTERESSE?

Mail dan vandaag nog je motivatie en CV naar laura@familyblend.nl

HET TEAM



JOUW PROFIEL

- HBO / WO denk- en werkniveau
- Studierichtingen: Journalistiek, Media & Communicatie, Creative Business
- Goede beheersing van de Nederlandse taal en sterk in grammatica/spelling
- Teamplayer en enthousiaste persoonlijkheid
- Aanpakker met oog voor detail
- Pré: verstand van Canva
- Pré: verstand van Instagram en Facebook