

GEZOCHT

MARKETING MANAGER

wat voor jou?

Als Marketing Manager ben je van A tot Z verantwoordelijk voor alle marketing- en relatie activiteiten voor onze merken. Primair werk je aan de marketing van onze glossy Kek Mama en daarnaast onze merken Familyblend, Mamaplaats en Mamamagazine. Je rapporteert direct aan de directie en werkt nauw samen met de hoofdredacteuren van onze merken en het hoofd van onze data propositie.

Je bepaalt de strategie voor de mediatitels en zorgt dat die elkaar goed versterken. Je doet marktonderzoek en organiseert alle marketing en communicatie activiteiten ten einde meer leden, lezers en abonnees te werven. Daarnaast zorg je dat onze adverteerders niet om het merk Familyblend heen kunnen met een sterk B2B marketing plan en de executie daarvan.



het team



Anna Rixt
Jr. Marketeer

familyblend

Familyblend is het moederbedrijf waarin wij merken verbinden met jonge gezinnen. Onder Familyblend vallen de platformen Mamaplaats, Kek Mama (magazine), Mama Magazine en het influencer marketing label Familyblend The Agency.

Samen met verschillende experts binnen Familyblend zorgen wij ervoor dat merken als Hema, Guts & Gusto, ANWB, Albert Heijn en HelloFresh via de juiste kanalen verbonden worden aan jonge gezinnen.

MARKETING MANAGER

wat bieden wij?

- Je waarborgt onze merken.
- Je bent verantwoordelijk voor het jaarplan en de bijbehorende marketing strategie van alle merken.
- Je spot nieuwe samenwerkingen.
- Je zet nieuwe samenwerkingen op vanuit een communicatie-oogpunt.
- Je verhoogt en optimaliseert de verkoop van print en abonnementen en de werving van leden en lezers met leuke campagnes.
- Je verhoogt en optimaliseert de al bestaande marketingtools als de website, nieuwsbrief, sociale netwerken, etc.
- Je ontwerpt en implementeert strategieën om de publiciteit voor het merk en het marktaandeel uit te bouwen.
- Je analyseert consumenteninzichten om effectieve marketingcampagnes, merkpositionering en go-to-market-strategieën te plannen.
- Je draagt bij aan het maandelijke/jaarlijkse plan om te beoordelen hoe nieuwe concepten en strategieën presteren (ROI, KPI's) en hoe ze passen in de langetermijnvisie van het bedrijf.
- Je analyseert markttrends voor potentiële en bestaande categorieën.
- Je stuurt een Jr. Marketeer aan.

jouw profiel

- Communicatieve/marketingopleiding van minimaal HBO-niveau.
- Goede communicatieve vaardigheden in NL en Engels, zowel mondeling als in schrift.
- Flexibel.
- Stressbestendig.
- Nauwkeurig.
- Creatief.
- Vlotte en snelle pen.
- Enthousiast.
- Verantwoordelijk.
- Ondernemend.
- Zelfstandig kunnen werken, maar ook in teamverband.
- In het bezit van rijbewijs B.
- Woonachtig in (de omgeving van) Utrecht is een pré.

interesse?

Geïnteresseerd? Stuur jouw CV en motivatie naar michel@familyblend.nl of bel 030 2950200 voor meer informatie.

Welcome to the Family!