

CREATIVE SALES MANAGER

wat voor jou?

Familyblend is aan het groeien. We werken voor steeds grotere klanten en A-merken en bijna alle mediabureaus. Daarnaast sluiten nieuwe platformen zich bij ons aan, krijgen talenten een kans om zich te ontwikkelen en er stromen veel mooie, nieuwe briefings binnen. Om onze klanten optimaal van dienst te zijn, zijn we voor dit mediabedrijf per direct op zoek naar een Creative Sales Manager met ervaring en affiniteit met onze doelgroep.

Als Creative Sales Manager ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen van relaties met directe klanten en mediabureaus. Wij geloven in de kracht van branded entertainment en storytelling om merkdoelstellingen te realiseren. Als onze nieuwe collega kun jij deze boodschap overbrengen en zelf met een goed creatief plan komen. Ook ben je in staat briefings en klant uitdagingen op het vlak van parenting marketing te vertalen naar sterke campagnes.

Je maakt onderdeel uit van het sales team, maar werkt ook nauw samen het influencer team, data team, content team en het project management team. Als creatief strateeg bij FamilyBlend heb je een passie voor online marketing (branded content marketing, influencer marketing en e-commerce marketing) maar krijg je ook de kans om onze glossy Kek Mama mee te nemen in je creatieve strategieën.

Voor deze commerciële en creatieve rol zoeken we een Creative Sales Manager met een ervaring. Als jij je herkent in het profiel rechts, maken we heel graag kennis met je!

ben jij

- Commercieel creatief: je begrijpt de uitdagingen en doelstellingen van klanten en denkt in creatieve oplossingen met een impactvolle media-ondersteuning.
- Communicatief sterk en verantwoordelijk: je activeert de organisatie om oplossingen te ontwikkelen, brengt teams bij elkaar, vraagt data en inzichten op, initieert brainstormsessies, stemt ideeën af met redacties en stopt niet totdat je de juiste oplossing hebt voor je klant vraagstuk.
- Zelfstandig: je vertaalt klant doelstellingen makkelijk naar commerciële voorstellen met een strategische context, creatieve invulling en media inzet.
- Je weet wat er speelt in de wereld van de gezinnen.
- Bij het zien van een briefing, borrelen de creatieve ideeën direct bij je naar boven. Je kunt als geen ander een idee creëren, ontwerpen + vormgeven en hierbij gebruik maken van sterke copy middels activerende teksten.
- Naast het strategie en creatie stuk, weet je op jouw authentieke en prikkelende wijze adverteerders warm te maken voor jouw concept.
- Je bent ambitieus en ziet de kansen die FamilyBlend jou biedt. Naarmate doelstellingen worden gehaald, wordt het voor jou mogelijk om zelfstandig het team Strategie en team Creatie uit te bouwen met meerdere collega's.

CREATIVE SALES MANAGER

wat bieden wij?

- Werken bij een agency in scale-up fase met gedocumenteerde groeiambitie;
- Beschikking over een groot Influencer Netwerk;
- Ruimte voor ondernemerschap en groei;
- Toffe bedrijfscultuur en loyale, hardwerkende collega's;
- Een goed salaris;
- Veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling
- Jaarlijks persoonlijk opleidingsbudget
- Market leading positie met duurzaam, hoogwaardig klantenportfolio;
- In een tof kantoor in hartje Utrecht;
- Dagelijks verse en healthy lunch
- Met veel gezelligheid en waar successen worden gevierd zoals week, maand en kwartaal borrels

familyblend

Familyblend is het moederbedrijf waarin wij merken verbinden met jonge gezinnen. Onder Familyblend vallen de platformen [Mamaplaats](#), [Kek Mama](#) (magazine), [Mama Magazine](#) en het influencer marketing label [Familyblend The Agency](#).

Samen met verschillende experts binnen Familyblend zorgen wij ervoor dat merken als Hema, Guts & Gusto, ANWB, Albert Heijn en HelloFresh via de juiste kanalen verbonden worden aan jonge gezinnen.

jouw profiel

- Je bruist van enthousiasme en kunt klanten sprankelend overtuigen van jouw creatieve ideeën;
- Je bent een strategisch denker en je hebt snel een creatief idee;
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen van branded content en influencer strategieën;
- Je hebt ervaring met uitwerken van een idee naar een strategie o.b.v. sterk geschreven copy;
- Je hebt ervaring met het uitwerken van een creatief idee naar beeld, vorm en verhaal;
- Je hebt ervaring met presenteren van je idee bij de klant;
- Je voelt je verantwoordelijke voor het bewaken van een juiste uitvoering van het concept;
- Je bent een sparringpartner en inspiratiebron voor andere collega's bij FamilyBlend;
- Je bent een allround creative en bent sterk in het schrijven van copy
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je spreekt vloeiend Nederlands.

interesse?

Geïnteresseerd? Stuur jouw CV en motivatie naar michel@familyblend.nl of bel 030 2950200 voor meer informatie.

Welcome to the Family!