

## Senior Influencer Marketeer

Wij zijn op zoek naar een ambitieuze Senior Influencer Marketeer, die het tof vindt om zelfstandig een groot influencer netwerk (2.000 influencers) te beheren en te exploiteren.

Als senior influencer marketeer draai je al wat jaartjes mee in het influencer wereldje. Je weet de juiste communicatie snaren te raken en weet precies hoe je influencers kunt activeren en enthousiasmeren. Je ademt social media en hebt hierover veel kennis in huis.

Bij FamilyBlend beschouwen wij onze influencers als klanten. Als senior influencer marketeer creëer jij dan ook zoveel mogelijk toegevoegde waarde voor alle influencers in het netwerk. Dit doe jij door bij te dragen aan hun eigen social growth, door kennis beschikbaar te stellen, door fysieke events te organiseren en door influencers in te zetten bij campagnes.

Met dit laatste, de inzet van influencer campagnes, heb jij veel ervaring. Je bent een volwaardige gesprekspartner voor adverteerders en weet als geen ander een communicatiedoelstelling om te zetten naar een effectieve en creatieve influencer campagne. Daarbij maak jij gebruik van jouw creatieve skills en heb jij een neus voor het matchen van de juiste influencers bij een campagne.

Als Senior Influencer Marketeer ben je een strategisch denker, je hebt visie, deelt jouw mening en komt met initiatieven. Je bent (in potentie) een leidinggevend persoon en stuurt direct een klein team aan. Je houdt de focus op het halen van (team-)doelstellingen, waardoor je de kans krijgt om je team in de toekomst uit te breiden.

Last but not least, je kunt je vinden in onze kernwaarden: Impact Sustainability, Surprise & FUN!

### Over ons

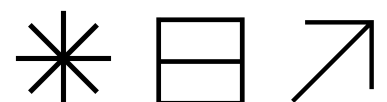
Wij verbinden merken met jonge gezinnen.

Wij geloven in verbinding; een actieve wisselwerking tussen de adverteerder en een specifieke doelgroep. Vanuit deze overtuiging kijken wij naar de ambitie van onze klant. Zorgvuldig selecteren wij de beste tools en mixen deze met het beste bereik. Zo zetten wij doelstellingen om in succesvolle campagnes. Dat noemen we blenden. Jaarlijks blenden wij honderden online marketingcampagnes.

FamilyBlend is marktleider en heeft een duurzaam relatienetwerk. Zij mag haar diensten inzetten voor honderden inspirerende klanten zoals Center Parcs, Picnic, Dyson, Bolletje, Kleertjes.com, Nutricia, ING, Prénatal, Disney, PLUS Supermarkt, etc.

### Over jou

- Je hebt aantoonbare ervaring als influencer marketeer;
- Je hebt ambitie, ondernemend en zit vol energie;
- Je bent zelfverzekerd;
- Je beschikt over (potentiële) leiderschap skills;
- Je bent gericht op groei en halen van doelstellingen;
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je spreekt vloeiend Nederlands;
- Je bent minimaal 4 dagen per week beschikbaar



## Wij bieden

- Werken bij een digital agency in scale-up fase met gedocumenteerde groeiambitie;
- Beschikking over een groot Influencer Netwerk;
- Ruimte voor ondernemerschap en groei;
- Toffe bedrijfscultuur en loyale, hardwerkende collega's;
- Een goed salaris;
- Market leading positie met duurzaam, hoogwaardig klantenportfolio;
- In een tof kantoor in hartje Utrecht;
- Met vooral veel gezelligheid en waar successen worden gevierd.

Welcome to the Family!

Stuur jouw CV en motivatie naar [michel@familyblend.nl](mailto:michel@familyblend.nl)

