

Senior Database Marketeer

Wij zijn op zoek naar een ervaren Database Marketeer die het tof vindt om data om te zetten in praktische en relevante informatie voor marketing. Jij bent belangrijk in onze organisatie! Met jouw analyses help jij met het verzamelen van kennis over onze doelgroep, worden marketing campagnes effectiever, ontstaan nieuwe marketingtools en help jij om het contact met de klant zo relevant mogelijk te maken.

Als Database Marketeer bij FamilyBlend ben jij de slagroom op de taart. Je maakt alles beter, maar je start wel met een uitdaging. Te beginnen bij het begin; namelijk het ontwikkelen van een eigen database. Door jouw ervaring weet je interne en externe bronnen bij elkaar te brengen in een centrale data omgeving, waar vanaf daar het eenvoudig is om analyses te maken. Je kent de klappen van de zweep; zwakke data is niet effectief en dus niet bruikbaar. Je vindt het een sport om data te vinden die kwalitatief hoogwaardig is, waardoor een unieke database ontstaat.

En dan komt 'the next level'! Met de data heb jij in onze organisatie een sleutel in handen. Je krijgt de mogelijkheid om marketeers en managers te voeden met bruikbare kennis over de doelgroep en het inzetten van de juiste kanalen.

Voor specifieke campagnes of klanten maak jij marketing analyses. Je hebt ervaring met het omzetten van data naar een analyse, een rapportage, een segmentatie of een voorspellend model. Ook zet jij data praktisch in waar nodig. Denk bijvoorbeeld aan het selecteren van data voor e-mailmarketing of een voor een speciale marketingactie.

Ook heb je oog voor data op andere plekken in de organisatie. Zo denk je mee over mogelijkheden om conversies te verhogen, kosteneffectiever te werken, om campagnes beter te evalueren, data processen efficiënter te maken en zet je je in bij het bewaken van wet- en regelgeving omtrent dataverzameling.

Daarbij ben je ambitieus. Jij krijgt de kans om bij FamilyBlend een eigen datateam op te zetten. Je krijgt veel vrijheid en naarmate de eerste stappen zijn gezet en er een bijdrage aan het bedrijfsresultaat zich voordoet, kan jij jouw datateam uitbouwen met meer collega's.

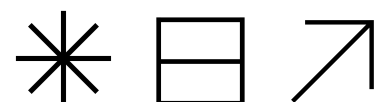
Last but not least, je kunt je vinden in onze kernwaarden: Impact Sustainability, Surprise & FUN!

Over ons

Wij verbinden merken met jonge gezinnen.

Wij geloven in verbinding; een actieve wisselwerking tussen de adverteerder en een specifieke doelgroep. Vanuit deze overtuiging kijken wij naar de ambitie van onze klant. Zorgvuldig selecteren wij de beste tools en mixen deze met het beste bereik. Zo zetten wij doelstellingen om in succesvolle campagnes. Dat noemen we blenden. Jaarlijks blenden wij honderden online marketingcampagnes.

FamilyBlend is marktleider en heeft een duurzaam relatienetwerk. Zij mag haar diensten inzetten voor honderden inspirerende klanten zoals Center Parcs, Picnic, Dyson, Bolletje, Kleertjes.com, Nutricia, ING, Prénatal, Disney, PLUS Supermarkt, etc.



Over jou

- Je hebt een aantal jaar relevante ervaring als database marketer;
- Je hebt ervaring met het (mee-)ontwikkelen van een eigen database;
- Je hebt kennis in huis omtrent de diverse database software;
- Je hebt ervaring met Google Analytics;
- Je bent een geboren analist en wil graag alles onderbouwd zien;
- Je hebt ervaring met de brug tussen data en marketing;
- Je bent commercieel en ziet middels data snel kansen in de markt;
- Je bent een strategisch denker;
- Je bent pragmatisch en kunt een idee snel omzetten in planning en acties;
- Je hebt de communicatie skills om jouw ideeën overtuigend over te brengen;
- Je bent volwaardig gesprekspartner naar het management en de directie als ook naar de klant;
- Je bent een teamplayer met (potentieel) leidinggevende kwaliteiten;
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je spreekt vloeiend Nederlands.

Wij bieden

- Werken bij een digital agency in scale-up fase met gedocumenteerde groeiambitie;
- Die data hoog op de agenda heeft staan;
- Een functie op senior management level;
- Beschikking over veel marktkennis en met mogelijke ingangen voor het verzamelen van data;
- Ruimte voor ondernemerschap en groei;
- Toffe bedrijfscultuur en loyale, hardwerkende collega's;
- Een goed salaris;
- Market leading positie met duurzaam, hoogwaardig klantenportfolio;
- In een tof kantoor in hartje Utrecht;
- Met vooral veel gezelligheid en waar successen worden gevierd.

Welcome to the Family!

Stuur jouw CV en motivatie naar michel@familyblend.nl

