

Senior Creative

Er komt een nieuwe, uitdagende en creatieve functie vrij bij Familyblend. Wij zoeken een Senior Creative die strategische skills heeft. Wat ga je doen? Je bent conceptontwikkelaar rondom content en socials, maar ook iemand die met de poten in de klei kan staan als vormgever. Kortom; een Senior Creative met strategische vaardigheden, die een creatieve vertaling maakt van een briefing naar een strategie en verrassend concept voor onze klant. Je maakt onderdeel uit van het sales team, maar werkt ook nauw samen met het influencer team, data team, content team en het project management team.

Als creatieve strateeg bij FamilyBlend heb je een passie voor online marketing (branded content marketing, influencer marketing en e-commerce marketing).

Bij het zien van een briefing, borrelen de creatieve ideeën direct bij je naar boven. Je kunt als geen ander een idee creëren (eventueel gebaseerd op data en kennis), ontwerpen + vormgeven en hierbij gebruik maken van sterke copy middels activerende teksten.

Naast het strategie en creatie stuk, weet je eenvoudig op jouw authentieke en prikkelende wijze adverteerders warm te maken voor jouw concept.

Je bent ambitieus en ziet de kansen die FamilyBlend jou biedt. Naarmate doelstellingen worden gehaald, wordt het voor jou mogelijk om zelfstandig het team Strategie en team Creatie uit te bouwen met meerdere collega's.

Last but not least, je kunt je vinden in onze kernwaarden: Impact Sustainability, Surprise & FUN!

Over ons

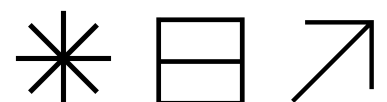
Wij verbinden merken met jonge gezinnen.

Wij geloven in verbinding; een actieve wisselwerking tussen de adverteerder en een specifieke doelgroep. Vanuit deze overtuiging kijken wij naar de ambitie van onze klant. Zorgvuldig selecteren wij de beste tools en mixen deze met het beste bereik. Zo zetten wij doelstellingen om in succesvolle campagnes. Dat noemen we blenden. Jaarlijks blenden wij honderden online marketingcampagnes.

FamilyBlend is marktleider en heeft een duurzaam relatienetwerk. Zij mag haar diensten inzetten voor honderden inspirerende klanten zoals Center Parcs, Picnic, Dyson, Bolletje, Kleertjes.com, Nutricia, ING, Prénatal, Disney, PLUS Supermarkt, etc.

Over jou

- Je bruist van enthousiasme en kunt klanten sprankelend overtuigen van jouw creatieve ideeën;
- Je bent een strategisch denker en je hebt snel een creatief idee;
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen van branded content en influencer strategieën;
- Je hebt ervaring met uitwerken van een idee naar een strategie o.b.v. sterk geschreven copy;
- Je hebt ervaring met het uitwerken van een creatief idee naar beeld, vorm en verhaal;



- Je hebt ervaring met presenteren van je idee bij de klant;
- Je voelt je verantwoordelijke voor het bewaken van een juiste uitvoering van het concept;
- Je bent een sparringpartner en inspiratie bron voor andere collega's bij FamilyBlend;
- Je bent een allround creative en bent sterk in het schrijven van copy
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je spreekt vloeiend Nederlands.

Wij bieden

- Werken bij een digital agency in scale-up fase met gedocumenteerde groeiambitie;
- Beschikking over een groot Influencer Netwerk;
- Ruimte voor ondernemerschap en groei;
- Toffe bedrijfscultuur en loyale, hardwerkende collega's;
- Een goed salaris;
- Market leading positie met duurzaam, hoogwaardig klantenportfolio;
- In een tof kantoor in hartje Utrecht;
- Met veel gezelligheid en waar successen worden gevierd.

Welcome to the Family!

Stuur jouw CV en motivatie naar michel@familyblend.nl

