



Na vakantieperiode = een nieuwe start!

De zomervakantie is bijna begonnen. Dit is dé kans voor jouw campagne! Ieder gezin laadt zich ondertussen op voor een frisse start van het nieuwe schooljaar: de back to school periode is in zicht. Ouders geven in die periode meer geld uit dan normaal om een zo goed mogelijke start voor hun kind te creëren. Deze periode is qua consumentengedrag te vergelijken met kerst!

Inhoudelijk bereik via onze community's

Via onze **branded content** op Mamaplaats genereren wij een groot bereik van de doelgroep jonge gezinnen. Mamaplaats heeft 200.000 volgers op Facebook en 50.000 volgers op Instagram. Op Mamaplaats plaatsen wij op maat gemaakte Sponsored Stories en Mamatorials van jouw producten op een leuke, laagdrempelige en èchte manier.

Via ons eigen **Influencer netwerk** van 1.500 mama (en papa) influencers maken wij stories, feed posts en blogs op maat, precies gericht op jouw product en doelgroep. Onze eigen influencers zijn zorgvuldig geselecteerd en werken professioneel mee aan de content op Mamaplaats.

Branded content via Mamaplaats:

- ✓ 1.000.000 unieke bezoekers
- ✓ 2.750.000 bezoekers
- ✓ 5.500.000 paginaweergeven
- ✓ 60.000 nieuwsbriefleden
- ✓ 100.000 Facebook fans
- ✓ 50.000 Instagram volgers

Influencer marketing via MP-IN:

- * 5.000 influencers
- * 25 exclusieve influencers
- * Bereik per influencer tussen 2K en 200K



Praktijkvoorbeelden

Tool: Instagram winactie



Tool: Influencer inzet



Tool: Actiematige pop-up

Ben jij nog op zoek naar trendy én kwalitatieve schoenen? Bij Bristol geloven ze dat je daar niet veel geld voor hoeft uit te geven!



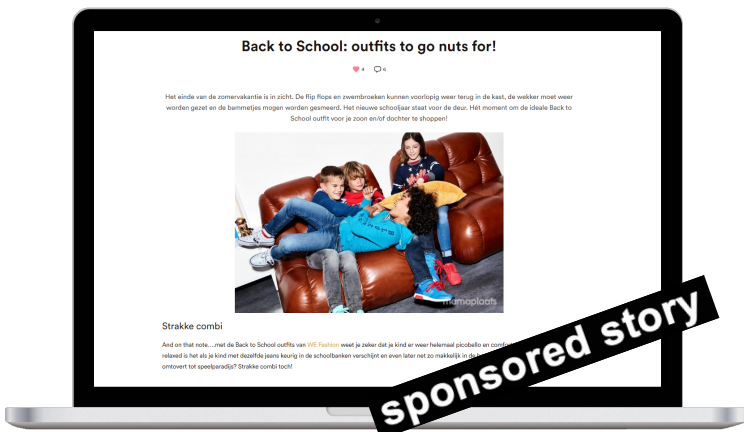
Bekijk hier de collectie.



Onze tools

Wij kunnen jou heel gericht helpen. Hiervoor hebben wij een aantal standaard pakketten en tools. Op maat is natuurlijk ook van alles mogelijk.

1. Tool: Instagram story - inclusief vermelding en swipe-up
2. Tool: Sponsored Story - inhoud af te stemmen en uitgaande linkjes zijn mogelijk
3. Tool: Influencer inzet - influencer schrijft persoonlijk artikel / aanbeveling + post en story op Instagram
4. Tool: Social media campagne - gerichte traffic + interactie
5. Tool: actiematige pop-up met directe uitgaande link



mp Mamaplaats Gesponsord

Laura: "James (5) z'n speelgoedtractor ging stuk. Hij was niet heel erg onder de indruk: 'Dan kopen we toch ...Meer weergeven



MAMAPLAATS.NL
Duurzaam leren omgaan met geld - Laura & James

Meer informatie

mp Mamaplaats Gesponsord

Jaleesa: "Toen ik net ging samenwonen dachten we op sommige momenten: 'Oei, dat was niet zo verstandig'. Ik ...Meer weergeven



MAMAPLAATS.NL
Duurzaam sparen en uitgeven - Jaleesa Isabella

Meer informatie

mp Mamaplaats Gesponsord

Mirjam: "In ons gezin is duurzaam leven een streven. Maar om heel eerlijk te zijn gaat dit niet altijd samen met de ...Meer weergeven

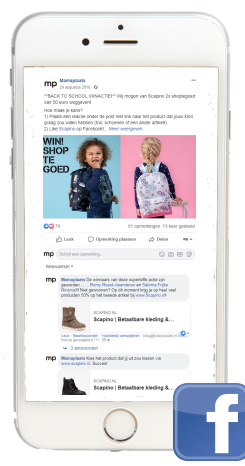


MAMAPLAATS.NL
Zakgeld en duurzaam leven: Hoe

Meer informatie

social media campagne

Trafficdrivers



JOUW ONLINE THE
FAMILIE

de online marketing agency

Pakketten

Brons

TOOL	TRAFFIC DRIVERS	Bereik	Indicatie kliks	Kosten
<ul style="list-style-type: none">Instagram storySponsored storySocial media campagne	<ul style="list-style-type: none">Instagram + doorplaatsing Facebook verhaalNieuwsbrief, Facebook, homepageFacebook + Social advertenties	<ul style="list-style-type: none">50.000100.000150.000		
Totaal		300.000	1.500 / 2.500	€5.500
Pakketprijs				€5.000

Zilver

TOOL	TRAFFIC DRIVERS	Bereik	Indicatie kliks	Kosten
<ul style="list-style-type: none">Instagram storySponsored storySocial media campagneInfluencer inzetPop-up	<ul style="list-style-type: none">Instagram + doorplaatsing Facebook verhaalNieuwsbrief, Facebook, homepageFacebook + Social advertenties1x blog + feedpost + storyActiematige pop-up met directe uitgaande link	<ul style="list-style-type: none">50.000100.000150.000150.000150.000		
Totaal		600.000	5.000 . 8.250	€11.000
PAKKETPRIJS				€9.500

Goud

TOOL	TRAFFIC DRIVERS	Bereik	Indicatie kliks	Kosten
<ul style="list-style-type: none">Instagram storySponsored storySocial media campagneInfluencer inzetPop-up	<ul style="list-style-type: none">2x Instagram + doorplaatsing Facebook2x Nieuwsbrief, Facebook, homepageFacebook + Social advertenties4x blog + feedpost + storyActiematige pop-up met directe uitgaande link	<ul style="list-style-type: none">100.000300.000250.000250.000300.000		
Totaal		1.200.000	6.000 / 10.000	€20.000
PAKKETPRIJS				€16.950