

## **Algemene voorwaarden deelname FamilyBlend Performance** (onderdeel van Young Family Media BV – kvk 3021599)

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op deelname aan het programma van FamilyBlend als Publisher of Adverteerder. Publishers en Adverteerders worden verondersteld bekend te zijn met de inhoud en de rechten en plichten die in de algemene voorwaarden zijn gesteld.

Deze algemene voorwaarden zijn voor het laatst aangepast op 22 januari 2018.

### **Definities**

Algemene Voorwaarden: Deze algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van FamilyBlend.

FamilyBlend: De besloten vennootschap welke deze Algemene Voorwaarden van toepassing verklaart op de Overeenkomst.

Overeenkomst: de overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer voor levering van Diensten.

Diensten: de door FamilyBlend aan de Afnemer op basis van de Overeenkomst te leveren diensten.

Afnemer: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met FamilyBlend een Overeenkomst aangaat.

Partij: iedere partij bij de Overeenkomst.

### **1. Algemeen**

1.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de aanbieding en levering van Diensten door FamilyBlend en maken integraal deel uit van de Overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer. Slechts FamilyBlend en Afnemer kunnen zich beroepen op de rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst en de daarmee samenhangende Algemene Voorwaarden.

1.2. FamilyBlend heeft het recht de Algemene Voorwaarden eenzijdig met onmiddellijke ingang te wijzigen. De Afnemer zal tijdig schriftelijk worden geïnformeerd over wijzigingen in de Algemene Voorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Overeenkomsten. Met het (voortdurend) afnemen van de Diensten door de Afnemer na wijziging van de Algemene Voorwaarden wordt de Afnemer geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

1.3 FamilyBlend wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden welke door Afnemer worden gehanteerd expliciet van de hand.

1.4 Familyblend gebruikt sinds januari 2018 het meetsysteem van haar strategische partner Awin.

### **2. Totstandkoming Overeenkomst**

2.1. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke bevestiging door FamilyBlend van de mondelinge of schriftelijke opdracht van de Afnemer, danwel door schriftelijke acceptatie door de Afnemer van een door FamilyBlend verstrekte schriftelijke offerte.

### **3. Verplichtingen FamilyBlend**

3.1. FamilyBlend zal de Diensten aanbieden met inachtneming van het bepaalde in de Overeenkomst.

FamilyBlend verplicht zich om de afspraken in de Overeenkomst naar beste kunnen uit te voeren.

3.2 FamilyBlend behoudt zich het recht voor om de levering van diensten van de afnemer geheel of gedeeltelijk op te schorten, ingeval de afnemer tekortschiet in de nakoming van enige verplichting onder de overeenkomst

3.3. De Diensten worden door FamilyBlend zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

### **4. Aansluiting als Publisher of Adverteerder**

4.1. FamilyBlend is bereid om aan Publisher gelegenheid te geven om promotionele uitingen zoals advertentiebanner, teksten, producten, foto's en dergelijke (hierna: Promotiematerialen) te plaatsen op websites of in door haar verstuurd mailings onder hun controle en beheer.

4.2. Bij aanmelding dienen Publisher en Adverteerder de door FamilyBlend gevraagde gegevens zoals naam, adres, BTW nummer en dergelijke, volledig en naar waarheid in te vullen. FamilyBlend hanteert een selectieprocedure voor aanmeldingen. FamilyBlend is zonder opgave van redenen gerechtigd een aanmelding te weigeren.

4.3. FamilyBlend keurt de aanmelding en streeft naar goed- of afkeuring binnen twee werkdagen. Na goedkeuring verstrekt FamilyBlend aan Publisher of Adverteerder een gebruikersnaam en wachtwoord, waarmee deze toegang krijgt tot een controlepaneel waarmee campagnes, Promotiemateriaal en verschuldigde vergoedingen in te zien zijn.

4.4. Publisher en Adverteerder zijn verplicht het wachtwoord strikt geheim te houden. FamilyBlend is niet verantwoordelijk voor misbruik van het wachtwoord en mag ervan uitgaan dat alles wat gebeurt met de aan Publisher of Adverteerder verstrekte gebruikersnaam en wachtwoord, onder verantwoordelijkheid en risico van Publisher of Adverteerder gebeurt.

4.5. FamilyBlend is gerechtigd om bij misbruik of fraude (of poging daartoe) of een bovenmatig aantal afgekeurde vergoedingen Publisher of Adverteerder uit te sluiten van het programma. Zij hanteert hierbij een zwarte lijst. Een aanmelding kan op ieder moment worden beëindigd wanneer Publisher of Adverteerder op de zwarte lijst blijkt te staan. Verwijdering hieruit is slechts mogelijk in bijzondere gevallen.

## 5. Plaatsen van Promotiematerialen

5.1. Publisher kiest zelf welke Promotiematerialen hij wenst te publiceren op zijn websites en mailinglijsten. Deze dienen onder zijn eigen beheer te staan. Doorverkoop of beschikbaarstelling van Promotiematerialen aan anderen is niet toegestaan.

5.2. De websites en mailinglijsten dienen openbaar toegankelijk en Nederlandstalig te zijn, en specifiek of voornamelijk gericht zijn op de doelgroep van zwangeren of jonge ouders.

5.3. Promotiematerialen mogen niet worden aangepast zonder uitdrukkelijke toestemming van de Adverteerder of FamilyBlend. Dit geldt ook indien ongewijzigd gebruik tot technische problemen zou leiden (bv. vanwege onjuiste HTMLcodes of afbeeldingsformaten).

5.4. Het is niet toegestaan om Promotiematerialen

- op te nemen in ongevraagde, en zonder toestemming van de ontvanger verkregen te hebben, elektronische communicatie met commerciële, ideële of charitatieve doelen via e-mail, sms of vergelijkbaar medium ("spam"),
- langs geautomatiseerde weg te (laten) aanroepen,
- te vertonen in pop-up, pop-under of vergelijkbare vensters of technieken,
- te vertonen op een wijze die schadelijk is of redelijkerwijs kan zijn voor de reputatie van de FamilyBlend, Adverteerder of het in de Promotiematerialen aangeprezen product of dienst,
- te publiceren op websites of andere media die een erotisch of pornografisch karakter hebben,
- te voorzien van mededelingen van welke aard dan ook aan bezoekers die valselijk de suggestie of indruk wekken dat Publisher op enigerlei wijze verbonden is aan de Adverteerder, – te voorzien van aansporingen van welke aard dan ook aan bezoekers om de Promotiemiddelen aan te klikken dan wel zich valselijk voor te doen als potentiële klant bij de

Adverteerder teneinde de vergoeding voor Publisher op te drijven.

5.5. Wanneer Publisher het Promotiemateriaal en/of het platform van FamilyBlend gebruikt om e-mails te versturen met commerciële, ideële of charitatieve doeleinden, dienen deze mailings te voldoen aan alle eisen die de wet- en regelgeving (waaronder maar niet beperkt tot de Telecommunicatiewet) en de email gedrachtscode van DDMA, en de uitleg van de wet- en regelgeving die volgt uit rechtspraak dan wel mededelingen of besluiten van toezichthouders.

5.6. Promotiematerialen mogen worden gebruikt voor de duur van de campagne zoals door de Adverteerder bij FamilyBlend gemeld. De Adverteerder kan op elk moment met vooraankondiging van twee werkdagen een campagne annuleren. Ook kan de Adverteerder FamilyBlend verzoeken om specifieke Promotiematerialen bij Publisher te laten verwijderen. Publisher krijgt in deze gevallen hiervan melding via FamilyBlend en dient dan per direct de betreffende Promotiematerialen te verwijderen.

5.7 Inzet van SEA, SEO of vergelijkbare methoden op merk- of shopnaam en/of misspellingen hiervan is niet toegestaan ter promotie van Adverteerders (brandbidding).

5.8 Bij deelname aan een programma van een adverteerder accepteert de publisher alle additionele programma instellingen en condities van de desbetreffende adverteerder welke zijn vermeld in het systeem bij het programma van deze adverteerder.

5.9. Indien FamilyBlend een redelijk vermoeden krijgt dat Publisher Promotiematerialen publiceert op een wijze die strijdig is met het in dit artikel bepaalde, zal Publisher op eerste sommatie de publicatie van de betreffende advertentie staken en gestaakt houden. Bij herhaling of in ernstige gevallen verbeurt Publisher zonder dat een ingebrekestelling, nadere waarschuwing of rechterlijke tussenkomst vereist is, een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000,- en € 500,- per dag dat Publisher Promotiematerialen publiceert of anderszins in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Het voorgaande doet niets af aan de overige rechten van FamilyBlend zoals het vorderen van schadevergoeding of het uitsluiten van Publisher uit het programma alsook om naam- en adresgegevens van Publisher te verstrekken aan haar opdrachtgevers.

## 6. Opbrengsten uit promotie

6.1. Voor het genereren van verkeer naar en/of verkopen bij Adverteerders ontvangt Publisher een vergoeding zoals gemeld bij de campagne waar de Promotiematerialen deel van uitmaken. Vergoedingen worden gemeld exclusief eventuele BTW.

6.2. Indien een vergoeding per klik is gemeld, zal per minuut slechts één klik per IP-adres voor vergoeding in aanmerking komen. Voorts wordt de vergoeding onder voorbehoud van goedkeuring door de adverteerder uitbetaald.

6.3. Indien een vergoeding per verkoop of lead is gemeld, wordt een verkoop of lead als vergoedingsplichtig beschouwd indien deze op basis van een cookie, IP of andere gebruikte tracking binnen de ingestelde meettijd aan de affiliatelink van Publisher gekoppeld kan worden. De vergoeding wordt onder voorbehoud van

goedkeuring door de Adverteerder uitbetaald. Voorts is geen vergoeding verschuldigd indien de koper op wettige grond de koop annuleert.

6.4. De Adverteerder mag vergoedingen goed- of afkeuren onder opgaaf van objectieve redenen, die bij de campagne gemeld zijn. Ook mag te allen tijde worden afgekeurd op basis van de verboden uit het vorige artikel. Indien de Adverteerder niet binnen 30 dagen een vergoeding afkeurt, wordt deze standaard geacht te zijn goedgekeurd. Uitzonderingen hierop kunnen nader overeengekomen worden.

6.5. Geen vergoeding is verschuldigd indien de grondslag plaatsvond na het moment van beëindiging van de Overeenkomst tussen FamilyBlend en Publisher of Adverteerder. Echter een vergoeding is wel verschuldigd indien enkel de goedkeuring na dit moment plaatsvond.

6.6. In alle gevallen zijn de metingen en bevindingen gedaan door FamilyBlend dwingend bewijs van verkregen vergoedingen. Indien geen juiste affiliatelink is gebruikt is nimmer een vergoeding verschuldigd.

## **7. Uitbetaling van vergoedingen**

7.1. Vergoedingen worden uitbetaald binnen 30 dagen na de maand waarop deze goedgekeurd + door de desbetreffende adverteerder betaald werden. Via het door FamilyBlend gebruikte systeem kan Publisher na inloggen de uit te betalen vergoedingen inzien.

7.2. FamilyBlend is bevoegd een minimumbedrag te stellen voor het uitbetalen van creditfacturen. Indien het totaal aan verschuldigde vergoedingen onder dit minimumbedrag van € 20,- blijkt te liggen, is FamilyBlend niet verplicht het bedrag uit te betalen.

7.3. Indien toepasselijke wetgeving haar daartoe verplicht kan FamilyBlend een VAR-verklaring of BTW-nummer verlangen alvorens tot uitbetaling over te gaan. Voor het overige vrijwaart Publisher FamilyBlend van alle aanspraken van fiscale autoriteiten.

7.4. Over verschuldigde bedragen is FamilyBlend geen rente of andere vergoeding aan Publisher verschuldigd.

7.5. Indien Publisher het vermoeden heeft dat de in een creditfactuur vermelde bedragen niet juist of onvolledig zijn, dient hij dit binnen 14 dagen na factuurdatum te melden bij FamilyBlend. Bij daadwerkelijke onjuistheden zal FamilyBlend een aangepaste creditfactuur sturen. Eventuele te weinig betaalde bedragen worden zo snel mogelijk alsnog uitgekeerd. Eventuele te veel betaalde bedragen worden verrekend met de eerstvolgende creditfactuur.

7.6. Indien een Adverteerder failliet gaat, surseance van betaling heeft verkregen of anderszins niet meer in staat is aan haar verplichtingen naar FamilyBlend te voldoen, is FamilyBlend niet gehouden vergoedingen in verband met deze Adverteerder te voldoen. Indien de vergoeding reeds uitgekeerd is, heeft FamilyBlend het recht om deze vergoeding te crediteren aan de Publisher.

7.7. In geval van te late betaling heeft FamilyBlend het recht: (a) de levering van de Diensten op te schorten zonder dat daarvoor ingebrekestelling of mededeling nodig is en (b) de wettelijke rente in rekening te brengen over het volledige verschuldigde bedrag vanaf de datum waarop betaling had moeten plaatsvinden tot de datum waarop het verschuldigde bedrag door FamilyBlend is ontvangen. De Afnemer zal alle kosten vergoeden die FamilyBlend moet maken om het verschuldigde bedrag te incasseren, met inbegrip van kosten van juridische bijstand, proceskosten en buitengerechtelijke kosten, welke kosten tenminste vijftien procent (15%) van het verschuldigde bedrag met een minimum van EUR 250,- zullen bedragen.

7.8. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen heeft FamilyBlend bij langer lopende overeenkomsten het recht om de door de opdrachtgever verschuldigde tarieven met ingang van elk kalenderjaar te verhogen

## **8. Onderhoud en storings**

8.1. FamilyBlend heeft het recht om haar website, gebruikte systeem, of gedeelten daarvan, tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan. FamilyBlend zal een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden en Publisher en Adverteerder indien mogelijk tijdig op de hoogte stellen van de geplande buitengebruikstelling.

8.2. FamilyBlend heeft het recht haar website en de daarbij gebruikte systeem en programmatuur van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal FamilyBlend proberen Publisher en adverteerder daarvan op de hoogte te stellen.

8.3. FamilyBlend is echter nooit aansprakelijk tot schadevergoeding voor schade in verband met een buitengebruikstelling of aanpassing zoals hierboven bedoeld.

## **9. Aansprakelijkheid en vrijwaring**

9.1 FamilyBlend is onder geen omstandigheden verantwoordelijk voor de inhoud of handelswijze van Publishers of Adverteerders op hun websites, via mailings of daarbuiten.

9.2. FamilyBlend noch haar Adverteerders zijn aansprakelijk voor enige indirecte schade die Publisher of anderen lijden, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade.

9.3. De aansprakelijkheid van FamilyBlend voor directe schade geleden door Publisher of Adverteerder, uit welken hoofde dan ook, is beperkt tot gevallen waarin sprake is van opzet of grove nalatigheid aan de kant van FamilyBlend. Dit tot een maximum bedrag van 1.000 euro.

9.4. Indien een Adverteerder FamilyBlend aansprakelijk stelt voor enige schade welke het gevolg is van handelen of nalaten van Publisher, dan kan FamilyBlend Publisher in vrijwaring oproepen teneinde in het geding in de plaats van FamilyBlend te treden. Voorts kan FamilyBlend alle door haar in verband hiermee geleden schade verhalen op Publisher.

9.5. Adverteerder en Publisher vrijwaren FamilyBlend voor kosten, boetes en alle andere onkosten die het gevolg zijn van enig handelen of nalaten van Adverteerder of Publisher met betrekking tot de Overeenkomst.

9.6. FamilyBlend is nimmer aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en bewerkingskosten van de Afnemer verband houdend met of voortvloeiend uit de Overeenkomst of de Diensten, tenzij deze schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van FamilyBlend.

9.7. Voor zover de Diensten betrekking hebben op het plaatsen van advertenties en/of het plaatsen van links erkent de Afnemer volledig verantwoordelijk te zijn voor de inhoud van de advertenties en links en/of de inhoud van de websites waarnaar de advertenties en links verwijzen. De Afnemer vrijwaart FamilyBlend voor alle aanspraken van derden welke betrekking hebben op de inhoud van de advertenties en links en/of de inhoud van de websites waarnaar de advertenties en links verwijzen.

9.8. De afnemer vrijwaart FamilyBlend van aanspraken van derden ten aanzien van het intellectueel eigendom van alle uitingen die in het kader van de Overeenkomst via FamilyBlend in opdracht van de Afnemer worden verspreid.

9.9. De Afnemer vrijwaart FamilyBlend voor alle schade en/of claims van derden verband houden met of voortvloeiend uit (a) het gebruik van de Diensten door de Afnemer en (b) het handelen en/of nalaten van de Afnemer in strijd met het bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden.

9.10. FamilyBlend is nimmer aansprakelijk voor schades als gevolg van gedragingen van Affiliates.

## 10. Duur en beëindiging

10.1. De Overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer wordt aangegaan voor de in de Overeenkomst vermelde periode. Indien geen periode wordt overeengekomen zal de Overeenkomst worden aangegaan voor een periode van één (1) jaar.

10.2. Tenzij in de Overeenkomst anders is overeengekomen zal de Overeenkomst na het verstrijken van de in artikel 10.1 bedoelde periode automatisch voor eenzelfde periode worden verlengd, tenzij de Overeenkomst door één der partijen tenminste één (1) maand voor het verstrijken van deze periode of de aldus verlengde periode schriftelijk wordt opgezegd.

10.3. FamilyBlend is gerechtigd om de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien (a) de Afnemer in staat van faillissement wordt verklaard; (b) het faillissement van de Afnemer is aangevraagd; (c) de Afnemer in surseance van betaling verkeert; of (d) er surseance van betaling voor de Afnemer is aangevraagd; of (e) de Afnemer niet kredietwaardig wordt geacht door FamilyBlend of (f) indien de Afnemer een of meer van de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet geheel nakomt.

10.4. FamilyBlend is gerechtigd om haar verplichtingen jegens Publisher dan wel Adverteerder op te schorten als het vermoeden bestaat dat Publisher of Adverteerder in strijd handelt met de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden, op welke wijze dan ook, zonder dat FamilyBlend tot enige schadevergoeding is gehouden. Geen vergoeding is verschuldigd voor clicks, leads of sales uit de periode van opschorting. De opschorting eindigt pas nadat Publisher of Adverteerder naar tevredenheid van FamilyBlend de grondslag hiervoor heeft weggenomen.

10.5. FamilyBlend is gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen wanneer naar haar mening sprake is van schending van enige bepaling uit de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden. Bij opzegging in deze situatie heeft Publisher geen recht op uitbetaling van enige nog openstaande vergoeding.

10.6. In geval van beëindiging anders dan bedoeld in het vorige lid zal FamilyBlend aan Publisher een laatste creditfactuur sturen voor alle nog verschuldigde bedragen. FamilyBlend is echter niet gehouden een laatste creditfactuur te sturen en tot uitbetaling over te gaan als het bedrag van de creditfactuur minder dan € 10, – bedraagt.

## 11. Wijzigingen van de Overeenkomst

11.1. FamilyBlend heeft het recht om deze voorwaarden of de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen met nieuwe voorwaarden. Deze wijzigingen of aanvullingen treden in werking vijf dagen na mededeling via de website, gebruikt systeem of andere communicatiekanalen die eerder door FamilyBlend zijn gebruikt. Wijzigingen van ondergeschikt belang gaan altijd met onmiddellijke ingang in.

11.2. Als Publisher of Adverteerder een gewijzigde of aangevulde voorwaarde niet wenst te accepteren, dient zij binnen deze dertig dagen de Overeenkomst op te zeggen. Indien zij dit nalaat, geeft zij aan in te stemmen met de gewijzigde of aangevulde voorwaarde(n).

11.3. Eventuele door Publisher of Adverteerder aangedragen voorwaarden of uitzonderingen maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij dat schriftelijk tussen Publisher of Adverteerder en FamilyBlend afgesproken is.

## 12. Geschillen

12.1. Indien enige bepaling van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden in strijd mocht zijn met toepasselijk recht, zal deze bepaling zodanig worden gewijzigd dat zij in overeenstemming met het toepasselijk recht zal zijn met inachtneming van de strekking van de desbetreffende bepaling.

12.2. De Overeenkomst en deze algemene voorwaarden worden, voor zover dat toegestaan is, uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

12.3. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter voor het arrondissement waar FamilyBlend gevestigd is.

## 13. Overige bepalingen

13.1. Publisher is niet gerechtigd verklaringen of toezeggingen te doen namens FamilyBlend of een Adverteerder. Publisher is wel gerechtigd de naam en het logo van FamilyBlend te tonen om op zakelijke manier te melden dat zij deelnemer is aan het programma van FamilyBlend. Na beëindiging van de Overeenkomst vervalt dit recht echter per direct.

13.2. Publisher of Adverteerder is niet gerechtigd de Overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde zonder aparte toestemming van FamilyBlend.

13.3. FamilyBlend is gerechtigd om de Overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde die de bedrijfsactiviteiten waaronder de Overeenkomst valt van haar overneemt.

13.4. De door FamilyBlend ontvangen of opgeslagen versie van enige communicatie tussen partijen geldt als de authentieke versie, tenzij Publisher of Adverteerder kan aantonen dat deze versie niet authentiek is.

13.5. Indien enige voor FamilyBlend relevante gegevens betreffende Publisher of Adverteerder veranderen, zal Publisher of Adverteerder FamilyBlend hier onverwijld over informeren via de website of andere communicatiekanalen die eerder door FamilyBlend zijn gebruikt.

## 14. Privacy

14.1. FamilyBlend zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Afnemer verwerken in overeenstemming met de wet.

## 15. Beleid FamilyBlend: Emailing guidelines

FamilyBlend hecht er groot belang aan dat de activiteiten, die via platformen van het netwerk plaatsvinden, in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse wet- en regelgeving omtrent het verzamelen en verzenden van e-mailberichten.

Dit is de reden dat FamilyBlend maatregelen heeft doorgevoerd die tot doel hebben een onrechtmatig gebruik van de marktplaatsen van het netwerk zo veel mogelijk tegen te gaan. Eén van deze maatregelen betreft het opstellen van de Compliance Guidelines Emailing van FamilyBlend.

Doel van deze FamilyBlend Guidelines is dat Adverteerders en Publishers zich (nog beter) bewust zijn van hun verplichtingen onder de betreffende Nederlandse wet- en regelgeving.

## 16. Overmacht

16.1. FamilyBlend is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen onder de Overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen welke noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop FamilyBlend geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht is FamilyBlend niet gehouden enige door de Afnemer als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

## 17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

17.1 Op de overeenkomst, de algemene voorwaarden en/of de levering van de diensten is Nederlands recht van toepassing

17.2 Nietigheid van een of meerdere bepalingen in deze voorwaarden of de overeenkomst tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan

17.3 Geschillen die voortvloeiend uit de overeenkomst, de algemene voorwaarden en/of de levering van de diensten zullen, indien tussen FamilyBlend en de afnemer geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het rechtsgebied waar FamilyBlend is gevestigd.



## Hieronder de laatste algemene voorwaarden van 3 januari 2017

### **Algemene voorwaarden deelname FamilyBlend Performance** (onderdeel van Young Family Media BV – kvk nummer 30215399)

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op deelname aan het programma van FamilyBlend als Publisher of Adverteerder. Publishers en Adverteerders worden verondersteld bekend te zijn met de inhoud en de rechten en plichten die in de algemene voorwaarden zijn gesteld.

**Deze algemene voorwaarden zijn voor het laatst aangepast op 3 januari 2017.**

#### **Definities**

- Algemene Voorwaarden: Deze algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van FamilyBlend.
- FamilyBlend: De besloten vennootschap welke deze Algemene Voorwaarden van toepassing verklaart op de Overeenkomst.
- Overeenkomst: de overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer voor levering van Diensten.
- Diensten: de door FamilyBlend aan de Afnemer op basis van de Overeenkomst te leveren diensten.
- Afnemer: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met FamilyBlend een Overeenkomst aangaat.
- Partij: iedere partij bij de Overeenkomst.

#### **1. Algemeen**

1.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de aanbieding en levering van Diensten door FamilyBlend en maken integraal deel uit van de Overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer. Slechts FamilyBlend en Afnemer kunnen zich beroepen op de rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst en de daarmee samenhangende Algemene Voorwaarden.

1.2. FamilyBlend heeft het recht de Algemene Voorwaarden eenzijdig met onmiddellijke ingang te wijzigen. De Afnemer zal tijdig schriftelijk worden geïnformeerd over wijzigingen in de Algemene Voorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Overeenkomsten. Met het (voortdurend) afnemen van de Diensten door de Afnemer na wijziging van de Algemene Voorwaarden wordt de Afnemer geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

1.3 FamilyBlend wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden welke door Afnemer worden gehanteerd expliciet van de hand.

1.4 FamilyBlend gebruikt sinds 1 november 2016 het meetsysteem van haar strategische partner Affilinet. Voor 1 juni 2017 moet een klant gemigreerd zijn naar het Affilinet systeem, onder de dan geldende tracking + trackingvoorwaarden van het systeem van Affilinet (zie deze link).

1.5 Na migratie zal het systeem ten aanzien van een klant gesloten worden en kunnen er geen rechten en informatie meer aan ontleent worden.

#### **2. Totstandkoming Overeenkomst**

2.1. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke bevestiging door FamilyBlend van de mondelinge of schriftelijke opdracht van de Afnemer, danwel door schriftelijke acceptatie door de Afnemer van een door FamilyBlend verstrekte schriftelijke offerte.

#### **3. Verplichtingen FamilyBlend**

3.1. FamilyBlend zal de Diensten aanbieden met inachtneming van het bepaalde in de Overeenkomst. FamilyBlend verplicht zich om de afspraken in de Overeenkomst naar beste kunnen uit te voeren.

3.2 FamilyBlend behoudt zich het recht voor om de levering van diensten van de afnemer geheel of gedeeltelijk op te schorten, ingeval de afnemer tekortschiet in de nakoming van enige verplichting onder de overeenkomst

3.3. De Diensten worden door FamilyBlend zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

#### **4. Aansluiting als Publisher of Adverteerder**

4.1. FamilyBlend is bereid om aan Publisher gelegenheid te geven om promotionele uitingen zoals advertentiebanner, teksten, producten, foto's en dergelijke (hierna: Promotiematerialen) te plaatsen op websites of in door haar verstuurd mailings onder hun controle en beheer.

4.2. Bij aanmelding dienen Publisher en Adverteerder de door FamilyBlend gevraagde gegevens zoals naam, adres, BTWnummer en dergelijke, volledig en naar waarheid in te vullen. FamilyBlend hanteert een selectieprocedure voor aanmeldingen. FamilyBlend is zonder opgave van redenen gerechtigd een aanmelding te weigeren.

4.3. FamilyBlend keurt de aanmelding en streeft naar goed- of afkeuring binnen twee werkdagen. Na goedkeuring verstrekt FamilyBlend aan Publisher of Adverteerder een gebruikersnaam en wachtwoord, waarmee deze toegang krijgt tot een controlepaneel waarmee campagnes, Promotiemateriaal en verschuldigde vergoedingen in te zien zijn.

4.4. Publisher en Adverteerder zijn verplicht het wachtwoord strikt geheim te houden. FamilyBlend is niet verantwoordelijk voor misbruik van het wachtwoord en mag ervan uitgaan dat alles wat gebeurt met de aan Publisher of Adverteerder verstrekte gebruikersnaam en wachtwoord, onder verantwoordelijkheid en risico van Publisher of Adverteerder gebeurt.

4.5. FamilyBlend is gerechtigd om bij misbruik of fraude (of poging daartoe) of een bovenmatig aantal afgekeurde vergoedingen Publisher of Adverteerder uit te sluiten van het programma. Zij hanteert hierbij een zwarte lijst. Een aanmelding kan op ieder moment worden beëindigd wanneer Publisher of Adverteerder op de zwarte lijst blijkt te staan. Verwijdering hieruit is slechts mogelijk in bijzondere gevallen.

## 5. Plaatsen van Promotiematerialen

5.1. Publisher kiest zelf welke Promotiematerialen hij wenst te publiceren op zijn websites en mailinglijsten. Deze dienen onder zijn eigen beheer te staan. Doorverkoop of beschikbaarstelling van Promotiematerialen aan anderen is niet toegestaan.

5.2. De websites en mailinglijsten dienen openbaar toegankelijk en Nederlandstalig te zijn, en specifiek of voornamelijk gericht zijn op de doelgroep van zwangeren of jonge ouders.

5.3. Promotiematerialen mogen niet worden aangepast zonder uitdrukkelijke toestemming van de Adverteerder of FamilyBlend. Dit geldt ook indien ongewijzigd gebruik tot technische problemen zou leiden (bv. vanwege onjuiste HTMLcodes of afbeeldingsformaten).

5.4. Het is niet toegestaan om Promotiematerialen

- op te nemen in ongevraagde, en zonder toestemming van de ontvanger verkregen te hebben, elektronische communicatie met commerciële, ideële of charitatieve doelen via e-mail, sms of vergelijkbaar medium ("spam"),
- langs geautomatiseerde weg te (laten) aanroepen,
- te vertonen in pop-up, pop-under of vergelijkbare vensters of technieken,
- te vertonen op een wijze die schadelijk is of redelijkerwijs kan zijn voor de reputatie van de FamilyBlend, Adverteerder of het in de Promotiematerialen aangeprezen product of dienst,
- te publiceren op websites of andere media die een erotisch of pornografisch karakter hebben,
- te voorzien van mededelingen van welke aard dan ook aan bezoekers die valselijk de suggestie of indruk wekken dat Publisher op enigerlei wijze verbonden is aan de Adverteerder, – te voorzien van aansporingen van welke aard dan ook aan bezoekers om de Promotiemiddelen aan te klikken dan wel zich valselijk voor te doen als potentiële klant bij de

Adverteerder teneinde de vergoeding voor Publisher op te drijven.

5.5. Wanneer Publisher het Promotiemateriaal en/of het platform van FamilyBlend gebruikt om e-mails te versturen met commerciële, ideële of charitatieve doeleinden, dienen deze mailings te voldoen aan alle eisen die de wet- en regelgeving (waaronder maar niet beperkt tot de Telecommunicatiewet) en de email gedrachtscode van DDMA, en de uitleg van de wet- en regelgeving die volgt uit rechtspraak dan wel mededelingen of besluiten van toezichthouders.

5.6. Promotiematerialen mogen worden gebruikt voor de duur van de campagne zoals door de Adverteerder bij FamilyBlend gemeld. De Adverteerder kan op elk moment met vooraankondiging van twee werkdagen een campagne annuleren. Ook kan de Adverteerder FamilyBlend verzoeken om specifieke Promotiematerialen bij Publisher te laten verwijderen. Publisher krijgt in deze gevallen hiervan melding via FamilyBlend en dient dan per direct de betreffende Promotiematerialen te verwijderen.

5.7 Inzet van SEA, SEO of vergelijkbare methoden op merk- of shopnaam en/of misspellingen hiervan is niet toegestaan ter promotie van Adverteerders (brandbidding).

5.8 Bij deelname aan een programma van een adverteerder de publisher accepteert alle additionele programma instellingen en condities van de desbetreffende adverteerder welke zijn vermeld in het systeem bij het programma van deze adverteerder.

5.9. Indien FamilyBlend een redelijk vermoeden krijgt dat Publisher Promotiematerialen publiceert op een wijze die strijdig is met het in dit artikel bepaalde, zal Publisher op eerste sommatie de publicatie van de betreffende advertentie staken en gestaakt houden. Bij herhaling of in ernstige gevallen verbeurt Publisher zonder dat een ingebrekestelling, nadere waarschuwing of rechterlijke tussenkomst vereist is, een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000,- en € 500,- per dag dat Publisher Promotiematerialen publiceert of anderszins in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Het voorgaande doet niets af aan de overige rechten van FamilyBlend zoals het

vorderen van schadevergoeding of het uitsluiten van Publisher uit het programma alsook om naam- en adresgegevens van Publisher te verstrekken aan haar opdrachtgevers.

## 6. Opbrengsten uit promotie

6.1. Voor het genereren van verkeer naar en/of verkopen bij Adverteerders ontvangt Publisher een vergoeding zoals gemeld bij de campagne waar de Promotiematerialen deel van uitmaken. Vergoedingen worden gemeld exclusief eventuele BTW.

6.2. Indien een vergoeding per klik is gemeld, zal per minuut slechts één klik per IP-adres voor vergoeding in aanmerking komen. Voorts wordt de vergoeding onder voorbehoud van goedkeuring door de adverteerder uitbetaald.

6.3. Indien een vergoeding per verkoop of lead is gemeld, wordt een verkoop of lead als vergoedingsplichtig beschouwd indien deze op basis van een cookie, IP of andere gebruikte tracking binnen de ingestelde meettijd aan de affiliatelink van Publisher gekoppeld kan worden. De vergoeding wordt onder voorbehoud van goedkeuring door de Adverteerder uitbetaald. Voorts is geen vergoeding verschuldigd indien de koper op wettige grond de koop annuleert.

6.4. De Adverteerder mag vergoedingen goed- of afkeuren onder opgaaf van objectieve redenen, die bij de campagne gemeld zijn. Ook mag te allen tijde worden afgekeurd op basis van de verboden uit het vorige artikel. Indien de Adverteerder niet binnen 30 dagen een vergoeding afkeurt, wordt deze standaard geacht te zijn goedgekeurd. Uitzonderingen hierop kunnen nader overeengekomen worden.

6.5. Geen vergoeding is verschuldigd indien de grondslag plaatsvond na het moment van beëindiging van de Overeenkomst tussen FamilyBlend en Publisher of Adverteerder. Echter een vergoeding is wel verschuldigd indien enkel de goedkeuring na dit moment plaatsvond.

6.6. In alle gevallen zijn de metingen en bevindingen gedaan door FamilyBlend dwingend bewijs van verkregen vergoedingen. Indien geen juiste affiliatelink is gebruikt is nimmer een vergoeding verschuldigd.

## 7. Uitbetaling van vergoedingen

7.1. Vergoedingen worden uitbetaald binnen 30 dagen na de maand waarop deze goedgekeurd + door de desbetreffende adverteerder betaald werden. Via het door FamilyBlend gebruikte systeem kan Publisher na inloggen de uit te betalen vergoedingen inzien.

7.2. FamilyBlend is bevoegd een minimumbedrag te stellen voor het uitbetalen van creditfacturen. Indien het totaal aan verschuldigde vergoedingen onder dit minimumbedrag van € 20,- blijkt te liggen, is FamilyBlend niet verplicht het bedrag uit te betalen.

7.3. Indien toepasselijke wetgeving haar daartoe verplicht kan FamilyBlend een VAR-verklaring of BTW-nummer verlangen alvorens tot uitbetaling over te gaan. Voor het overige vrijwaart Publisher FamilyBlend van alle aanspraken van fiscale autoriteiten.

7.4. Over verschuldigde bedragen is FamilyBlend geen rente of andere vergoeding aan Publisher verschuldigd.

7.5. Indien een adverteerder of Publisher het vermoeden heeft dat de in een creditfactuur vermelde bedragen niet juist of onvolledig zijn, dient hij dit binnen 14 dagen na factuurdatum te melden bij FamilyBlend. Bij daadwerkelijke onjuistheden zal FamilyBlend een aangepaste creditfactuur sturen. Eventuele te weinig betaalde bedragen worden zo snel mogelijk alsnog uitgekeerd. Eventuele te veel betaalde bedragen worden verrekend met de eerstvolgende creditfactuur.

7.6. Indien een Adverteerder failliet gaat, surseance van betaling heeft verkregen of anderszins niet meer in staat is aan haar verplichtingen naar FamilyBlend te voldoen, is FamilyBlend niet gehouden vergoedingen in verband met deze Adverteerder te voldoen. Indien de vergoeding reeds uitgekeerd is, heeft FamilyBlend het recht om deze vergoeding te crediteren aan de Publisher.

7.7. In geval van te late betaling heeft FamilyBlend het recht: (a) de levering van de Diensten op te schorten zonder dat daarvoor ingebrekestelling of mededeling nodig is en (b) de wettelijke rente in rekening te brengen over het volledige verschuldigde bedrag vanaf de datum waarop betaling had moeten plaatsvinden tot de datum waarop het verschuldigde bedrag door FamilyBlend is ontvangen. De Afnemer zal alle kosten vergoeden die FamilyBlend moet maken om het verschuldigde bedrag te incasseren, met inbegrip van kosten van juridische bijstand, proceskosten en buitengerechtelijke kosten, welke kosten tenminste vijftien procent (15%) van het verschuldigde bedrag met een minimum van EUR 250,- zullen bedragen.

7.8. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen heeft FamilyBlend bij langer lopende overeenkomsten het recht om de door de opdrachtgever verschuldigde tarieven met ingang van elk kalenderjaar te verhogen

## 8. Onderhoud en storings

8.1. FamilyBlend heeft het recht om haar website, gebruikte systeem, of gedeelten daarvan, tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan. FamilyBlend zal een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden en Publisher en Adverteerder indien mogelijk tijdig op de hoogte stellen van de geplande buitengebruikstelling.



8.2. FamilyBlend heeft het recht haar website en de daarbij gebruikte systeem en programmatuur van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal FamilyBlend proberen Publisher en adverteerder daarvan op de hoogte te stellen.

8.3. FamilyBlend is echter nooit aansprakelijk tot schadevergoeding voor schade in verband met een buitengebruikstelling of aanpassing zoals hierboven bedoeld.

## **9. Aansprakelijkheid en vrijwaring**

9.1 FamilyBlend is onder geen omstandigheden verantwoordelijk voor de inhoud of handelswijze van Publishers of Adverteerders op hun websites, via mailings of daarbuiten.

9.2. FamilyBlend noch haar Adverteerders zijn aansprakelijk voor enige indirecte schade die Publisher of anderen lijden, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade.

9.3. De aansprakelijkheid van FamilyBlend voor directe schade geleden door Publisher of Adverteerder, uit welken hoofde dan ook, is beperkt tot gevallen waarin sprake is van opzet of grove nalatigheid aan de kant van FamilyBlend. Dit tot een maximum bedrag van 1.000 euro.

9.4. Indien een Adverteerder FamilyBlend aansprakelijk stelt voor enige schade welke het gevolg is van handelen of nalaten van Publisher, dan kan FamilyBlend Publisher in vrijwaring oproepen teneinde in het geding in de plaats van FamilyBlend te treden. Voorts kan FamilyBlend alle door haar in verband hiermee geleden schade verhalen op Publisher.

9.5. Adverteerder en Publisher vrijwaren FamilyBlend voor kosten, boetes en alle andere onkosten die het gevolg zijn van enig handelen of nalaten van Adverteerder of Publisher met betrekking tot de Overeenkomst.

9.6. FamilyBlend is nimmer aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en bewerkingskosten van de Afnemer verband houdend met of voortvloeiend uit de Overeenkomst of de Diensten, tenzij deze schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van FamilyBlend.

9.7. Voor zover de Diensten betrekking hebben op het plaatsen van advertenties en/of het plaatsen van links erkent de Afnemer volledig verantwoordelijk te zijn voor de inhoud van de advertenties en links en/of de inhoud van de websites waarnaar de advertenties en links verwijzen. De Afnemer vrijwaart FamilyBlend voor alle aanspraken van derden welke betrekking hebben op de inhoud van de advertenties en links en/of de inhoud van de websites waarnaar de advertenties en links verwijzen.

9.8. De afnemer vrijwaart FamilyBlend van aanspraken van derden ten aanzien van het intellectueel eigendom van alle uitingen die in het kader van de Overeenkomst via FamilyBlend in opdracht van de Afnemer worden verspreid.

9.9. De Afnemer vrijwaart FamilyBlend voor alle schade en/of claims van derden verband houdend met of voortvloeiend uit (a) het gebruik van de Diensten door de Afnemer en (b) het handelen en/of nalaten van de Afnemer in strijd met het bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden.

9.10. FamilyBlend is nimmer aansprakelijk voor schades als gevolg van gedragingen van Affiliates

## **10. Duur en beëindiging**

10.1. De Overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer wordt aangegaan voor de in de Overeenkomst vermelde periode. Indien geen periode wordt overeengekomen zal de Overeenkomst worden aangegaan voor een periode van één (1) jaar.

10.2. Tenzij in de Overeenkomst anders is overeengekomen zal de Overeenkomst na het verstrijken van de in artikel 10.1 bedoelde periode automatisch voor eenzelfde periode worden verlengd, tenzij de Overeenkomst door één der partijen tenminste één (1) maand voor het verstrijken van deze periode of de aldus verlengde periode schriftelijk wordt opgezegd.

10.3. FamilyBlend is gerechtigd om de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien (a) de Afnemer in staat van faillissement wordt verklaard; (b) het faillissement van de Afnemer is aangevraagd; (c) de Afnemer in surseance van betaling verkeert; of (d) er surseance van betaling voor de Afnemer is aangevraagd; of (e) de Afnemer niet kredietwaardig wordt geacht door FamilyBlend of (f) indien de Afnemer een of meer van de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet geheel nakomt.

10.4. FamilyBlend is gerechtigd om haar verplichtingen jegens Publisher dan wel Adverteerder op te schorten als het vermoeden bestaat dat Publisher of Adverteerder in strijd handelt met de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden, op welke wijze dan ook, zonder dat FamilyBlend tot enige schadevergoeding is gehouden. Geen vergoeding is verschuldigd voor clicks, leads of sales uit de periode van opschorting. De opschorting eindigt pas nadat Publisher of Adverteerder naar tevredenheid van FamilyBlend de grondslag hiervoor heeft weggenomen.

10.5. FamilyBlend is gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen wanneer naar haar mening sprake is van schending van enige bepaling uit de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden. Bij opzegging in deze situatie heeft Publisher geen recht op uitbetaling van enige nog openstaande vergoeding.

10.6. In geval van beëindiging anders dan bedoeld in het vorige lid zal FamilyBlend aan Publisher een laatste creditfactuur sturen voor alle nog verschuldigde bedragen. FamilyBlend is echter niet gehouden een laatste creditfactuur te sturen en tot uitbetaling over te gaan als het bedrag van de creditfactuur minder dan € 10, – bedraagt.

## **11. Wijzigingen van de Overeenkomst**

11.1. FamilyBlend heeft het recht om deze voorwaarden of de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen met nieuwe voorwaarden. Deze wijzigingen of aanvullingen treden in werking vijf dagen na mededeling via de website, gebruikt systeem of andere communicatiekanalen die eerder door FamilyBlend zijn gebruikt. Wijzigingen van ondergeschikt belang gaan altijd met onmiddellijke ingang in.

11.2. Als Publisher of Adverteerder een gewijzigde of aangevulde voorwaarde niet wenst te accepteren, dient zij binnen deze dertig dagen de Overeenkomst op te zeggen. Indien zij dit nalaat, geeft zij aan in te stemmen met de gewijzigde of aangevulde voorwaarde(n).

11.3. Eventuele door Publisher of Adverteerder aangedragen voorwaarden of uitzonderingen maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij dat schriftelijk tussen Publisher of Adverteerder en FamilyBlend afgesproken is.

## **12. Geschillen**

12.1. Indien enige bepaling van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden in strijd mocht zijn met toepasselijk recht, zal deze bepaling zodanig worden gewijzigd dat zij in overeenstemming met het toepasselijk recht zal zijn met inachtneming van de strekking van de desbetreffende bepaling.

12.2. De Overeenkomst en deze algemene voorwaarden worden, voor zover dat toegestaan is, uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

12.3. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter voor het arrondissement waar FamilyBlend gevestigd is.

## **13. Overige bepalingen**

13.1. Publisher is niet gerechtigd verklaringen of toezeggingen te doen namens FamilyBlend of een Adverteerder. Publisher is wel gerechtigd de naam en het logo van FamilyBlend te tonen om op zakelijke manier te melden dat zij deelnemer is aan het programma van FamilyBlend. Na beëindiging van de Overeenkomst vervalt dit recht echter per direct.

13.2. Publisher of Adverteerder is niet gerechtigd de Overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde zonder aparte toestemming van FamilyBlend.

13.3. FamilyBlend is gerechtigd om de Overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde die de bedrijfsactiviteiten waaronder de Overeenkomst valt van haar overneemt.

13.4. De door FamilyBlend ontvangen of opgeslagen versie van enige communicatie tussen partijen geldt als de authentieke versie, tenzij Publisher of Adverteerder kan aantonen dat deze versie niet authentiek is.

13.5. Indien enige voor FamilyBlend relevante gegevens betreffende Publisher of Adverteerder veranderen, zal Publisher of Adverteerder FamilyBlend hier onverwijld over informeren via de website of andere communicatiekanalen die eerder door FamilyBlend zijn gebruikt.

## **14. Privacy**

14.1. FamilyBlend zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Afnemer verwerken in overeenstemming met de wet.

## **15. Beleid FamilyBlend: Emailing guidelines**

FamilyBlend hecht er groot belang aan dat de activiteiten, die via platformen van het netwerk plaatsvinden, in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse wet- en regelgeving omtrent het verzamelen en verzenden van e-mailberichten.

Dit is de reden dat FamilyBlend maatregelen heeft doorgevoerd die tot doel hebben een onrechtmatig gebruik van de marktplaatsen van het netwerk zo veel mogelijk tegen te gaan. Eén van deze maatregelen betreft het opstellen van de Compliance Guidelines Emailing van FamilyBlend.

Doel van deze FamilyBlend Guidelines is dat Adverteerders en Publishers zich (nog beter) bewust zijn van hun verplichtingen onder de betreffende Nederlandse wet- en regelgeving.

## **16. Overmacht**

16.1. FamilyBlend is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen onder de Overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen welke noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina,

alsmede iedere andere situatie waarop FamilyBlend geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht is FamilyBlend niet gehouden enige door de Afnemer als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

## **17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

17.1 Op de overeenkomst, de algemene voorwaarden en/of de levering van de diensten is Nederlands recht van toepassing

17.2 Nietigheid van een of meerdere bepalingen in deze voorwaarden of de overeenkomst tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan

17.3 Geschillen die voortvloeiend uit de overeenkomst, de algemene voorwaarden en/of de levering van de diensten zullen, indien tussen FamilyBlend en de afnemer geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het rechtsgebied waar FamilyBlend is gevestigd.

## **Hieronder de laatste algemene voorwaarden van 8 juni 2016**

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op deelname aan het programma van FamilyBlend als Publisher of Adverteerder. Publishers en Adverteerders worden verondersteld bekend te zijn met de inhoud en de rechten en plichten die in de algemene voorwaarden zijn gesteld.

**Deze algemene voorwaarden zijn voor het laatst aangepast op 8 juni 2016.**

### **Definities**

- Algemene Voorwaarden: Deze algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van FamilyBlend.
- FamilyBlend: De besloten vennootschap welke deze Algemene Voorwaarden van toepassing verklaart op de Overeenkomst.
- Overeenkomst: de overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer voor levering van Diensten.
- Diensten: de door FamilyBlend aan de Afnemer op basis van de Overeenkomst te leveren diensten.
- Afnemer: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met FamilyBlend een Overeenkomst aangaat.
- Partij: iedere partij bij de Overeenkomst.

### **1. Algemeen**

1.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de aanbieding en levering van Diensten door FamilyBlend en maken integraal deel uit van de Overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer. Slechts FamilyBlend en Afnemer kunnen zich beroepen op de rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst en de daarmee samenhangende Algemene Voorwaarden.

1.2. FamilyBlend heeft het recht de Algemene Voorwaarden eenzijdig met onmiddellijke ingang te wijzigen. De Afnemer zal tijdig schriftelijk worden geïnformeerd over wijzigingen in de Algemene Voorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Overeenkomsten. Met het (voortdurend) afnemen van de Diensten door de Afnemer na wijziging van de Algemene Voorwaarden wordt de Afnemer geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

1.3 FamilyBlend wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden welke door Afnemer worden gehanteerd expliciet van de hand.

### **2. Totstandkoming Overeenkomst**

2.1. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke bevestiging door FamilyBlend van de mondelinge of schriftelijke opdracht van de Afnemer, danwel door schriftelijke acceptatie door de Afnemer van een door FamilyBlend verstrekte schriftelijke offerte.

### **3. Verplichtingen FamilyBlend**

3.1. FamilyBlend zal de Diensten aanbieden met inachtneming van het bepaalde in de Overeenkomst. FamilyBlend verplicht zich om de afspraken in de Overeenkomst naar beste kunnen uit te voeren.

3.2 FamilyBlend behoudt zich het recht voor om de levering van diensten van de afnemer geheel of gedeeltelijk op te schorten, ingeval de afnemer tekortschiet in de nakoming van enige verplichting onder de overeenkomst

3.3. De Diensten worden door FamilyBlend zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

### **4. Aansluiting als Publisher of Adverteerder**

4.1. FamilyBlend is bereid om aan Publisher gelegenheid te geven om promotionele uitingen zoals advertentiebanner, teksten, producten, foto's en dergelijke (hierna: Promotiematerialen) te plaatsen op websites of in door haar verstuurd mailings onder hun controle en beheer.

4.2. Bij aanmelding dienen Publisher en Adverteerder de door FamilyBlend gevraagde gegevens zoals naam, adres, BTWnummer en dergelijke, volledig en naar waarheid in te vullen. FamilyBlend hanteert een selectieprocedure voor aanmeldingen. FamilyBlend is zonder opgave van redenen gerechtigd een aanmelding te weigeren.

4.3. FamilyBlend keurt de aanmelding en streeft naar goed- of afkeuring binnen twee werkdagen. Na goedkeuring verstrekt FamilyBlend aan Publisher of Adverteerder een gebruikersnaam en wachtwoord, waarmee deze toegang krijgt tot een

controlepaneel waarmee campagnes, Promotiemateriaal en verschuldigde vergoedingen in te zien zijn.

4.4. Publisher en Adverteerder zijn verplicht het wachtwoord strikt geheim te houden. FamilyBlend is niet verantwoordelijk voor misbruik van het wachtwoord en mag ervan uitgaan dat alles wat gebeurt met de aan Publisher of Adverteerder verstrekte gebruikersnaam en wachtwoord, onder verantwoordelijkheid en risico van Publisher of Adverteerder gebeurt.

4.5. FamilyBlend is gerechtigd om bij misbruik of fraude (of poging daartoe) of een bovenmatig aantal afgekeurde vergoedingen Publisher of Adverteerder uit te sluiten van het programma. Zij hanteert hierbij een zwarte lijst. Een aanmelding kan op ieder moment worden beëindigd wanneer Publisher of Adverteerder op de zwarte lijst blijkt te staan. Verwijdering hieruit is slechts mogelijk in bijzondere gevallen.

## 5. Plaatsen van Promotiematerialen

5.1. Publisher kiest zelf welke Promotiematerialen hij wenst te publiceren op zijn websites en mailinglijsten. Deze dienen onder zijn eigen beheer te staan. Doorverkoop of beschikbaarstelling van Promotiematerialen aan anderen is niet toegestaan.

5.2. De websites en mailinglijsten dienen openbaar toegankelijk en Nederlandstalig te zijn, en specifiek of voornamelijk gericht zijn op de doelgroep van zwangeren of jonge ouders.

5.3. Promotiematerialen mogen niet worden aangepast zonder uitdrukkelijke toestemming van de Adverteerder of FamilyBlend. Dit geldt ook indien ongewijzigd gebruik tot technische problemen zou leiden (bv. vanwege onjuiste HTMLcodes of afbeeldingsformaten).

5.4. Het is niet toegestaan om Promotiematerialen

- op te nemen in ongevraagde, en zonder toestemming van de ontvanger verkregen te hebben, elektronische communicatie met commerciële, ideële of charitatieve doelen via e-mail, sms of vergelijkbaar medium ("spam"),
- langs geautomatiseerde weg te (laten) aanroepen,
- te vertonen in pop-up, pop-under of vergelijkbare vensters of technieken,
- te vertonen op een wijze die schadelijk is of redelijkerwijs kan zijn voor de reputatie van de FamilyBlend, Adverteerder of het in de Promotiematerialen aangeprezen product of dienst,
- te publiceren op websites of andere media die een erotisch of pornografisch karakter hebben,
- te voorzien van mededelingen van welke aard dan ook aan bezoekers die valselijk de suggestie of indruk wekken dat Publisher op enigerlei wijze verbonden is aan de Adverteerder, – te voorzien van aansporingen van welke aard dan ook aan bezoekers om de Promotiemiddelen aan te klikken dan wel zich valselijk voor te doen als potentiële klant bij de

Adverteerder teneinde de vergoeding voor Publisher op te drijven.

5.5. Wanneer Publisher het Promotiemateriaal en/of het platform van FamilyBlend gebruikt om e-mails te versturen met commerciële, ideële of charitatieve doeleinden, dienen deze mailings te voldoen aan alle eisen die de wet- en regelgeving (waaronder maar niet beperkt tot de Telecommunicatiewet) en de email gedrachtscode van DDMA, en de uitleg van de wet- en regelgeving die volgt uit rechtspraak dan wel mededelingen of besluiten van toezichthouders.

5.6. Promotiematerialen mogen worden gebruikt voor de duur van de campagne zoals door de Adverteerder bij FamilyBlend gemeld. De Adverteerder kan op elk moment met vooraankondiging van twee werkdagen een campagne annuleren. Ook kan de Adverteerder FamilyBlend verzoeken om specifieke Promotiematerialen bij Publisher te laten verwijderen. Publisher krijgt in deze gevallen hiervan melding via FamilyBlend en dient dan per direct de betreffende Promotiematerialen te verwijderen.

5.7. Inzet van SEA, SEO of vergelijkbare methoden op merk- of shopnaam en/of misspellingen hiervan is niet toegestaan ter promotie van Adverteerders (brandbidding).

5.8. Indien FamilyBlend een redelijk vermoeden krijgt dat Publisher Promotiematerialen publiceert op een wijze die strijdig is met het in dit artikel bepaalde, zal Publisher op eerste sommatie de publicatie van de betreffende advertentie staken en gestaakt houden. Bij herhaling of in ernstige gevallen verbeurt Publisher zonder dat een ingebrekestelling, nadere waarschuwing of rechterlijke tussenkomst vereist is, een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000,- en € 500,- per dag dat Publisher Promotiematerialen publiceert of anderszins in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Het voorgaande doet niets af aan de overige rechten van FamilyBlend zoals het vorderen van schadevergoeding of het uitsluiten van Publisher uit het programma alsook om naam- en adresgegevens van Publisher te verstrekken aan haar opdrachtgevers.

## 6. Opbrengsten uit promotie

6.1. Voor het genereren van verkeer naar en/of verkopen bij Adverteerders ontvangt Publisher een vergoeding zoals gemeld bij de campagne waar de Promotiematerialen deel van uitmaken. Vergoedingen worden gemeld exclusief eventuele BTW.

6.2. Indien een vergoeding per klik is gemeld, zal per minuut slechts één klik per IP-adres voor vergoeding in aanmerking komen. Voorts wordt de vergoeding onder voorbehoud van goedkeuring door de adverteerder uitbetaald.

6.3. Indien een vergoeding per verkoop of lead is gemeld, wordt een verkoop of lead als vergoedingsplichtig beschouwd indien deze op basis van een cookie en/of IP-tracking code binnen 100 dagen aan de affiliatelink van Publisher gekoppeld kan worden. De vergoeding wordt onder voorbehoud van goedkeuring door de Adverteerder uitbetaald. Voorts is geen

vergoeding verschuldigd indien de koper op wettige grond de koop annuleert.

6.4. De Adverteerder mag vergoedingen goed- of afkeuren onder opgave van objectieve redenen, die bij de campagne gemeld zijn. Ook mag te allen tijde worden afgekeurd op basis van de verboden uit het vorige artikel. Indien de Adverteerder niet binnen 30 dagen een vergoeding afkeurt, wordt deze standaard geacht te zijn goedgekeurd. Uitzonderingen hierop kunnen nader overeengekomen worden.

6.5. Geen vergoeding is verschuldigd indien de grondslag plaatsvond na het moment van beëindiging van de Overeenkomst tussen FamilyBlend en Publisher of Adverteerder. Echter een vergoeding is wel verschuldigd indien enkel de goedkeuring na dit moment plaatsvond.

6.6. In alle gevallen zijn de metingen en bevindingen gedaan door FamilyBlend dwingend bewijs van verkregen vergoedingen. Indien geen juiste affiliatelink is gebruikt is nimmer een vergoeding verschuldigd.

## 7. Uitbetaling van vergoedingen

7.1. Facturen worden uitbetaald binnen 30 dagen. Op de maandelijkse factuur staan goedgekeurde en reeds door de adverteerder betaalde commissies. Via de website van FamilyBlend kan Publisher na inloggen de uit te betalen vergoedingen inzien.

7.2. Publisher kan op elk moment verzoeken om uitbetaling van verschuldigde vergoedingen. FamilyBlend zal dan zo spoedig mogelijk een creditfactuur aanmaken en langs elektronische weg versturen naar Publisher. FamilyBlend zal de creditfactuur voldoen binnen 30 dagen na verzending.

7.3. FamilyBlend is bevoegd een minimumbedrag te stellen voor het uitbetalen van creditfacturen. Indien het totaal aan verschuldigde vergoedingen onder dit minimumbedrag van € 20,- blijkt te liggen, is FamilyBlend niet verplicht het bedrag uit te betalen.

7.4. Indien toepasselijke wetgeving haar daartoe verplicht kan FamilyBlend een VAR-verklaring of BTW-nummer verlangen alvorens tot uitbetaling over te gaan. Voor het overige vrijwaart Publisher FamilyBlend van alle aanspraken van fiscale autoriteiten.

7.5. Over verschuldigde bedragen is FamilyBlend geen rente of andere vergoeding aan Publisher verschuldigd.

7.6. Indien Publisher het vermoeden heeft dat de in een creditfactuur vermelde bedragen niet juist of onvolledig zijn, dient hij dit binnen zeven dagen na constatering te melden bij FamilyBlend. Bij daadwerkelijke onjuistheden zal FamilyBlend een aangepaste creditfactuur sturen. Eventuele te weinig betaalde bedragen worden zo snel mogelijk alsnog uitgekeerd.

Eventuele te veel betaalde bedragen worden verrekend met de eerstvolgende creditfactuur.

7.7. Indien een Adverteerder failliet gaat, surseance van betaling heeft verkregen of anderszins niet meer in staat is aan haar verplichtingen naar FamilyBlend te voldoen, is FamilyBlend niet gehouden vergoedingen in verband met deze Adverteerder te voldoen. Indien de vergoeding reeds uitgekeerd is, heeft FamilyBlend het recht om deze vergoeding te crediteren aan de Publisher.

7.8. In geval van te late betaling heeft FamilyBlend het recht: (a) de levering van de Diensten op te schorten zonder dat daarvoor ingebrekestelling of mededeling nodig is en (b) de wettelijke rente in rekening te brengen over het volledige verschuldigde bedrag vanaf de datum waarop betaling had moeten plaatsvinden tot de datum waarop het verschuldigde bedrag door FamilyBlend is ontvangen. De Afnemer zal alle kosten

vergoeden die FamilyBlend moet maken om het verschuldigde bedrag te incasseren, met inbegrip van kosten van juridische bijstand, proceskosten en buitengerechterlijke kosten, welke kosten tenminste vijftien procent (15%) van het verschuldigde bedrag met

een minimum van EUR 250,- zullen bedragen.

7.9. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen heeft FamilyBlend bij langer lopende overeenkomsten het recht om de door de opdrachtgever verschuldigde tarieven met ingang van elk kalenderjaar te verhogen

## 8. Onderhoud en storings

8.1. FamilyBlend heeft het recht om haar website, of gedeelten daarvan, tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan. FamilyBlend zal een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden en Publisher en Adverteerder indien mogelijk tijdig op de hoogte stellen van de geplande buitengebruikstelling.



8.2. FamilyBlend heeft het recht haar website en de daarbij gebruikte programmatuur van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal FamilyBlend proberen Publisher en adverteerder daarvan op de hoogte te stellen.

8.3. FamilyBlend is echter nooit aansprakelijk tot schadevergoeding voor schade in verband met een buitengebruikstelling of aanpassing zoals hierboven bedoeld.

## **9. Aansprakelijkheid en vrijwaring**

9.1 FamilyBlend is onder geen omstandigheden verantwoordelijk voor de inhoud of handelswijze van Publishers of Adverteerders op hun websites, via mailings of daarbuiten.

9.2. FamilyBlend noch haar Adverteerders zijn aansprakelijk voor enige indirecte schade die Publisher of anderen lijden, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade.

9.3. De aansprakelijkheid van FamilyBlend voor directe schade geleden door Publisher of Adverteerder, uit welken hoofde dan ook, is beperkt tot gevallen waarin sprake is van opzet of grove nalatigheid aan de kant van FamilyBlend.

9.4. Indien een Adverteerder FamilyBlend aansprakelijk stelt voor enige schade welke het gevolg is van handelen of nalaten van Publisher, dan kan FamilyBlend Publisher in vrijwaring oproepen teneinde in het geding in de plaats van FamilyBlend te treden. Voorts kan FamilyBlend alle door haar in verband hiermee geleden schade verhalen op Publisher.

9.5. Adverteerder en Publisher vrijwaren FamilyBlend voor kosten, boetes en alle andere onkosten die het gevolg zijn van enig handelen of nalaten van Adverteerder of Publisher met betrekking tot de Overeenkomst.

9.6. FamilyBlend is nimmer aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en bewerkingskosten van de Afnemer verband houdend met of voortvloeiend uit de Overeenkomst of de Diensten, tenzij deze schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van FamilyBlend.

9.7. Voor zover de Diensten betrekking hebben op het plaatsen van advertenties en/of het plaatsen van links erkent de Afnemer volledig verantwoordelijk te zijn voor de inhoud van de advertenties en links en/of de inhoud van de websites waarnaar de advertenties en links verwijzen. De Afnemer vrijwaart FamilyBlend voor alle aanspraken van derden welke betrekking hebben op de inhoud van de advertenties en links en/of de inhoud van de websites waarnaar de advertenties en links verwijzen.

9.8. De afnemer vrijwaart FamilyBlend van aanspraken van derden ten aanzien van het intellectueel eigendom van alle uitingen die in het kader van de Overeenkomst via FamilyBlend in opdracht van de Afnemer worden verspreid.

9.9. De Afnemer vrijwaart FamilyBlend voor alle schade en/of claims van derden verband houdend met of voortvloeiend uit (a) het gebruik van de Diensten door de Afnemer en (b) het handelen en/of nalaten van de Afnemer in strijd met het bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden.

9.10. FamilyBlend is nimmer aansprakelijk voor schades als gevolg van gedragingen van Affiliates.

## **10. Duur en beëindiging**

10.1. De Overeenkomst tussen FamilyBlend en de Afnemer wordt aangegaan voor de in de Overeenkomst vermelde periode. Indien geen periode wordt overeengekomen zal de Overeenkomst worden aangegaan voor een periode van één (1) jaar.

10.2. Tenzij in de Overeenkomst anders is overeengekomen zal de Overeenkomst na het verstrijken van de in artikel 8.1 bedoelde periode automatisch voor eenzelfde periode worden verlengd, tenzij de Overeenkomst door één der partijen tenminste één (1) maand voor het verstrijken van deze periode of de aldus verlengde periode schriftelijk wordt opgezegd.

10.3. FamilyBlend is gerechtigd om de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien (a) de Afnemer in staat van faillissement wordt verklaard; (b) het faillissement van de Afnemer is aangevraagd; (c) de Afnemer in surseance van betaling verkeert; of (d) er surseance van betaling voor de Afnemer is aangevraagd; of (e) de Afnemer niet kredietwaardig wordt geacht door FamilyBlend of (f) indien de Afnemer een of meer van de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet geheel nakomt.

10.4. FamilyBlend is gerechtigd om haar verplichtingen jegens Publisher dan wel Adverteerder op te schorten als het vermoeden bestaat dat Publisher of Adverteerder in strijd handelt met de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden, op welke wijze dan ook, zonder dat FamilyBlend tot enige schadevergoeding is gehouden. Geen vergoeding is verschuldigd voor clicks, leads of sales uit de periode van opschorting. De opschorting eindigt pas nadat Publisher of Adverteerder naar tevredenheid van FamilyBlend de grondslag hiervoor heeft weggenomen.

10.5. FamilyBlend is gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen wanneer naar haar mening sprake is van schending van enige bepaling uit de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden. Bij opzegging in deze situatie heeft Publisher geen recht op uitbetaling van enige nog openstaande vergoeding.

10.6. In geval van beëindiging anders dan bedoeld in het vorige lid zal FamilyBlend aan Publisher een laatste creditfactuur sturen voor alle nog verschuldigde bedragen. Artikel 4 is van overeenkomstige toepassing. FamilyBlend is echter niet gehouden een laatste creditfactuur te sturen en tot uitbetaling over te gaan als het bedrag van de creditfactuur minder dan € 10, – bedraagt.

## **11. Wijzigingen van de Overeenkomst**

11.1. FamilyBlend heeft het recht om deze voorwaarden of de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen met nieuwe voorwaarden. Deze wijzigingen of aanvullingen treden in werking vijf dagen na mededeling via de website of andere communicatiekanalen die eerder door FamilyBlend zijn gebruikt. Wijzigingen van ondergeschikt belang gaan altijd met onmiddellijke ingang in.

11.2. Als Publisher of Adverteerder een gewijzigde of aangevulde voorwaarde niet wenst te accepteren, dient zij binnen deze dertig dagen de Overeenkomst op te zeggen. Indien zij dit nalaat, geeft zij aan in te stemmen met de gewijzigde of aangevulde voorwaarde(n).

11.3. Eventuele door Publisher of Adverteerder aangedragen voorwaarden of uitzonderingen maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij dat schriftelijk tussen Publisher of Adverteerder en FamilyBlend afgesproken is.

## **12. Geschillen**

12.1. Indien enige bepaling van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden in strijd mocht zijn met toepasselijk recht, zal deze bepaling zodanig worden gewijzigd dat zij in overeenstemming met het toepasselijk recht zal zijn met inachtneming van de strekking van de desbetreffende bepaling.

12.2. De Overeenkomst en deze algemene voorwaarden worden, voor zover dat toegestaan is, uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

12.3. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter voor het arrondissement waar FamilyBlend gevestigd is.

## **13. Overige bepalingen**

13.1. Publisher is niet gerechtigd verklaringen of toezeggingen te doen namens FamilyBlend of een Adverteerder. Publisher is wel gerechtigd de naam en het logo van FamilyBlend te tonen om op zakelijke manier te melden dat zij deelnemer is aan het programma van FamilyBlend. Na beëindiging van de Overeenkomst vervalt dit recht echter per direct.

13.2. Publisher of Adverteerder is niet gerechtigd de Overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde zonder aparte toestemming van FamilyBlend.

13.3. FamilyBlend is gerechtigd om de Overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde die de bedrijfsactiviteiten waaronder de Overeenkomst valt van haar overneemt.

13.4. De door FamilyBlend ontvangen of opgeslagen versie van enige communicatie tussen partijen geldt als de authentieke versie, tenzij Publisher of Adverteerder kan aantonen dat deze versie niet authentiek is.

13.5. Indien enige voor FamilyBlend relevante gegevens betreffende Publisher of Adverteerder veranderen, zal Publisher of Adverteerder FamilyBlend hier onverwijld over informeren via de website of andere communicatiekanalen die eerder door FamilyBlend zijn gebruikt.

## **14. Privacy**

14.1. FamilyBlend zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Afnemer verwerken in overeenstemming met de privacy verklaring. Afnemer geeft hierbij toestemming aan FamilyBlend voor het in overeenstemming met de privacy verklaring verwerken van de persoonsgegevens van de Afnemer.

## **15 Overmacht**

15.1. FamilyBlend is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen onder de Overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen welke noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop FamilyBlend geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht is FamilyBlend niet gehouden enige door de Afnemer als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

**16. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

16.1 Op de overeenkomst, de algemene voorwaarden en/of de levering van de diensten is Nederlands recht van toepassing

16.2 Nietigheid van een of meerdere bepalingen in deze voorwaarden of de overeenkomst tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan

16.3 Geschillen die voortvloeiend uit de overeenkomst, de algemene voorwaarden en/of de levering van de diensten zullen, indien tussen FamilyBlend en de afnemer geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het rechtsgebied waar FamilyBlend is gevestigd.