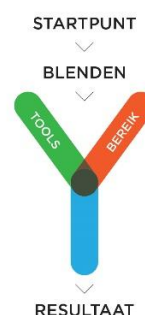




ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



DE CAMPAGNE DOELSTELLING

Bij een Social campagne zijn er diverse doelstellingen mogelijk. De meest voorkomende zijn:

- Informeren van je doelgroep
- Genereren van bereik
- Genereren van traffic
- Genereren van leads
- Specifieke actie onder de aandacht brengen
- Informatie vanuit je doelgroep vergaren
- Communiceren van een winactie
- Likability verhogen



START

Samen met Familyblend wordt een heldere doelstelling gecreëerd voor je campagne. Dat is de basis waar de rest op wordt gebouwd. Enkele voorbeelden:

Prénatal - De Mama Mazzeldagen boosten en zoveel mogelijk clicks en sales genereren

Bisolvon – Moeders vragen hoe zij een verkoudheid buiten de deur houden

Hellofresh – Doelgroep informeren betreffende een nieuwe maaltijdbox

BP – Doelgroep enthousiasmeren te sparen voor specifiek product

Maxi Cosi – Informatie vergaren dmv een poll (hoe vervoer jij je kindje in de auto?)

Pixum – Foto winactie (deel een foto van jou en je kindje en maak kans op...)

BLENDEN

Tool:

FamilyBlend beschikt over diverse tools om doelstellingen te bereiken. In deze gevallen is er gekozen voor de inzet van een **SOCIAL CAMPAGNE**.

Bij een Social Campagne wordt gekeken naar de te bereiken doelstelling en hierbij een inzet bepaald uit de volgende tools:

- Facebookpost met optie tot Instagram doorplaatsing
- Facebook foto winactie
- Facebook poll met op maat gemaakt design
- Advertentiesets waarbij diverse opties mogelijk zijn
 - o Specificeren op doelgroep
 - o Specificeren op regio
 - o Specificeren op interessegebied
 - o Activeren op kliks/leads
 - o Genereren van groot bereik

Advertentiesets

Alle advertentiesets worden eerst grondig getest door middel van een A/B testfase. Er wordt gekeken naar de optimale combinatie van tekst/beeld/doelgroep/call to action. Wanneer deze best converterende combinatie(s) vaststaan, kan er worden geboost met budget naar keuze.

Note: de advertentiesets worden opgemaakt door een designer en afgestemd met de klant.

Bereik

Afhankelijk van de insteek van de campagne en bijbehorende doelstelling en budget kan het bereik verschillen. Er wordt eerst een A/B testfase gestart. Na de testfase kan er exact advies gegeven worden voor de gehele campagne. Enkele cijfers Social bereik Mamaplaats:

- 57.500 Facebookfans
- 1.800.000 bereikte personen per maand
- 1.500.000 betrokken personen per maand (reageren/likken/volgen)

ENKELE VOORBEELDEN



<p>HelloFresh</p> <p>Doelstelling: Doelgroep informeren betreffende een nieuwe maaltijdbox</p> <p>Tools: Videoboodschap met 4 geoptimaliseerde advertentiesets</p> <p>Doelgroep: Mamaplaats fans + Mamaplaats look-a-likes</p> <p>Resultaat: >130.000 bereikte personen</p>		<p>Prénatal</p> <p>Doelstelling: De Mama Mazzeldagen boosten en zoveel mogelijk clicks en sales genereren</p> <p>Tools: advertentie carrousel met populairste aanbiedingen</p> <p>Doelgroep: Mamaplaats fans + Mamaplaats look-a-likes + fans van babyproducten</p> <p>Resultaat: >200 sales en >50.000 kliks</p>	
<p>Bisolvon</p> <p>Doelstelling: Moeders vragen hoe zij een verkoudheid buiten de deur houden</p> <p>Tools: Post op timeline Mamaplaats door redactielid (influencer)</p> <p>Doelgroep: Mamaplaats fans</p> <p>Resultaat: >28.000 bereikte personen en >200 reacties</p>		<p>BP</p> <p>Doelstelling: Doelgroep enthousiasmeren te sparen voor specifiek product</p> <p>Tools: 18 verschillende advertentiesets</p> <p>Doelgroep: 25 verschillende doelgroepen (oa: speelgoedliefhebbers, autobezitters en Mamaplaats look-a-likes)</p> <p>Resultaat: >600.000 bereikte personen en >5.000 uitgaande kliks</p>	
<p>Maxi Cosi</p> <p>Doelstelling: Informatie vergaren dmv een poll (hoe vervoer jij je kindje in de auto?)</p> <p>Tools: Gepersonaliseerde poll</p> <p>Doelgroep: Mamaplaats fans + Mamaplaats look-a-likes</p> <p>Resultaat: >400 deelnemers en >150.000 bereikte personen</p>		<p>Pixum</p> <p>Doelstelling: Foto winactie (deel een foto van jou en je kindje en maak kans op...)</p> <p>Tools: Oproep tot deelnemen in post op timeline Mamaplaats</p> <p>Doelgroep: Mamaplaats fans + vrienden van Mamaplaats Fans</p> <p>Resultaat: >200 deelnemers en >175.000 bereikte personen</p>	



OPMERKING

Nadat er een advertentieset op maat gemaakt is en de testfase afgerond is (deze duurt gemiddeld 1 week) wordt er uitgebreid teruggekoppeld wat de resultaten zijn. Aan de hand van de resultaten kan doorgepakt worden en een doelstelling behaald worden. Een Social campagne wordt meerdere keren per dag nauwlettend in de gaten gehouden en constant bijgeschaafd.

Doordat er al vele doelgroepen uitgetest zijn, en over deze doelgroepen veel informatie bij ons bekend is, kunnen we scherpe conversies aanbieden.

SALES
sales@familyblend.nl
030 295 02 00

PLANNING
planning@familyblend.nl
030 295 02 00

FAMILYBLEND
info@familyblend.nl
Maliesingel 38
3581 BK Utrecht

FAMILY
BLEND