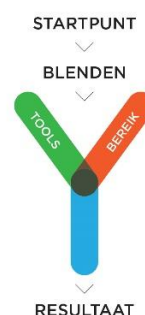




## ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



## DE CAMPAGNE

Wie zijn de gezinnen die elke avond HelloFresh maken? Hoe ziet hun HelloFresh moment er iedere dag uit? Waarom kiezen ze voor HelloFresh? Wat zijn hun verhalen? Laten we even binnen kijken! 40 Dagen lang zijn 40 gezinnen op authentieke wijze in beeld gebracht en vertellen ze hun 'HelloFresh verhaal'. Een pure campagne, met hoogwaardige creatie. Resultaat: content die ECHT is en dus geloofwaardig!



## START

De doelstelling van HelloFresh is helder; groeien in waardering onder de doelgroep gezinnen. Geen push-marketing, maar juist door authentieke herkenbare content enthousiasmeren.

## BLENDEN

40 Dagen lang, elke dag een nieuw verhaal. 40 Gezinnen, zijn de reeds gebruikers van HelloFresh, worden op een creatieve manier gefotografeerd en vertellen hun verhaal. Door deze combinatie heeft de lezer het idee echt 'even binnen te kijken' bij het gezin. De content is verspreid op diverse grote influential gezinsplatformen, waar gedurende de 40 dagen vaste prominente posities zijn ingekocht (website, nieuwsbrieven en social). Hierdoor ziet een grote doelgroepmassa iedere dag een nieuw gezin met een authentieke HelloFresh verhaal. De content wordt gecombineerd met een klick-out naar een call-to-action, zij het ondergeschikt aanwezig.

## RESULTAAT

- Hoogwaardige content (professionele fotografie, design & tekst);
- Grote geloofwaardigheid van de content;
- Grote likeability van de content;
- Grote influential kracht, door inzet van influential platformen;
- Zeer groot bereik van specifieke doelgroep gezinnen;
- Stijging in de waardering van HelloFresh onder de doelgroep.

## CONTENT UITINGEN TAILOR MADE CAMPAGNE HELLOFRESH



40 GEZINNEN



## 40 gezinnen, 40 smaken!



Lees het verhaal van...

24

Justin (35), Manuela (37).

DEDICATED LANDINGSPAGINA



Wij zijn JaapJan (30 jaar) en Karlijn (30 jaar). Samen hebben we drie kinderen: Fien van 5, Moos van 3 en baby Jip van 5 maanden. JaapJan is fysiotherapeut en ik ben specialistisch verpleegkundige.

Herhaling van gerechten is het meest succesvol bij onze kids. Dus lekkere HelloFresh recepten herhalen we vaker. Ik pak dan het recept, koop dezelfde ingrediënten bij de supermarkt en kook het nog eens. Ze zijn er dan een beetje gewend aan en kunnen echt smullen!

En op tijd eten werkt ook goed mee. Liefst eten we hier om half zes omdat ze dan nog niet heel moe zijn... Fit genoeg om hun bordje netjes leeg te eten.

*"Dus lekkere HelloFresh recepten herhalen we vaker."*



Dat is voor mij zeker de tonijn-salade met Griekse yoghurt! Deze hebben we op vakantie nog heel erg vaak nagemaakt. Lekker zomers, fris en makkelijk! Ook de kinderen vinden dit gerecht super lekker. Al zouden ze het liefst elke dag broccoli met een gebakken visje eten. Ook prima!

HelloFresh is makkelijk, lekker en elke keer wat anders. Zo weet ik zeker dat mijn gezin gevarieerd eet en ook nog eens gezond. Ik geef mezelf weinig tijd om mij te verdiepen in nieuwe gezonde receptjes. Fijn dat HelloFresh dat voor ons doet. Wij zijn tevreden en variëren erop los!



Wij zijn Marleen - 30 jaar (ondernemer), Neil - 33 jaar (ict medewerker) en Jahmar van 2,5 jaar. We zijn een druk, maar relaxt gezin. We werken beiden hard. Het familiebedrijf De Haarlemse Bakker (bedrijf nog van de ouders van Marleen) staat centraal. Wij houden dan ook van lekkere broodgerechten. De combinatie van HelloFresh 3 dagen in de week is perfect. Zo hebben we op andere dagen zin in een soepje met lekker vers brood.

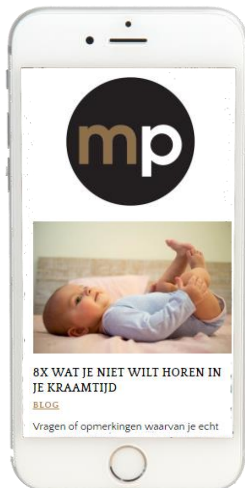
Jahmar zit echt in de peuter fase, waarin hij soms weken goed eet, maar soms ook niks wil eten. Appelmoos erbij serveren doet het altijd goed. En als hij meehelpt gerechten te bereiden wordt het opeten vaak ook een stuk interessanter.

Zelf eten we te weinig vis gerechten, en daar zijn we keer op keer toch erg over te spreken. Maar de heerlijke rijst gerechten zijn toch ook zeker favoriet. Daarnaast kan je nu zelf je gerechten selecteren en dat maakt het helemaal top!

Op werkdagen is het gewoon heel fijn geen boodschappen te hoeven doen en niet te moeten bedenken wat we zullen eten. Ook is het helemaal fijn dat je zonder te denken zeker weet dat de gerechten (meestal) lekker en gezond zijn.



UNIEKE VERHALEN



**MEERDERE PLATFORMEN**

SALES  
[sales@familyblend.nl](mailto:sales@familyblend.nl)  
 030 295 02 00

PLANNING  
[planning@familyblend.nl](mailto:planning@familyblend.nl)  
 030 295 02 00

FAMILYBLEND  
[info@familyblend.nl](mailto:info@familyblend.nl)  
 Maliesingel 38  
 3581 BK Utrecht

FAMILY  
 BLEND