



ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



DE CAMPAGNE

Bisolvon, het bekende hoestmiddel, wilde graag moeders activeren ten aanzien van het voorbereid zijn op hoest in het gezin, gedurende de gure herfstweken. Moeders werden geactiveerd door de vraag; Wat haal jij in huis tegen verkoudheid en griep? Honderden moeders gaven antwoord en gaven elkaar tips. Resultaat: awareness.

Prénatal, het bekende babywarenhuis, wilde haar bekende "Mama Mazzeldagen" promoten. Er werd getriggerd door vooraankondigingen- en actie/aanbieding posts. Deze posts omvatten een externe link naar de betreffende pagina bij Prenatal.nl. Resultaat: kliks & sales.



START

De doelstelling van Bisolvon was helder; laat (moeders en jonge vrouwen) aan het woord omtrent het buiten de deur houden van een verkoudheid. Indirect wordt hiermee de oplossing – het aankopen van hoestmiddel - onder de aandacht gebracht.

De doelstelling van Prénatal was helder; De Mama Mazzeldagen boosten en zoveel mogelijk clicks en sales genereren.

BLENDEN

Tool:

FamilyBlend beschikt over diverse tools om doelstellingen te bereiken. In deze gevallen is er gekozen voor de inzet van een **SOCIAL PROMOTIE**.

Bij een Social Promotie wordt de volgende exposure gegenereerd:

- Unieke Facebook post
- Optie tot Instagram doorplaatsing
- Boost van de post onder passende doelgroep (of look-a-like)

Bereik:

FamilyBlend beschikt over vele platformen met als doelgroep zwangeren, en moeders met baby / peuter / kleuter of kind tot 12 jaar. Afhankelijk van het beschikbare budget worden social kanalen van diverse passende platformen ingezet. Hierbij adviseert FamilyBlend welke dit het beste kunnen zijn voor een optimaal resultaat. In het geval van bovenstaande campagnes, is er voor gekozen om de deze te publiceren op een van de grootste blogcommunities van Nederland: Mamaplaats.nl.

RESULTAAT

Kwalitatief resultaat op Mamaplaats

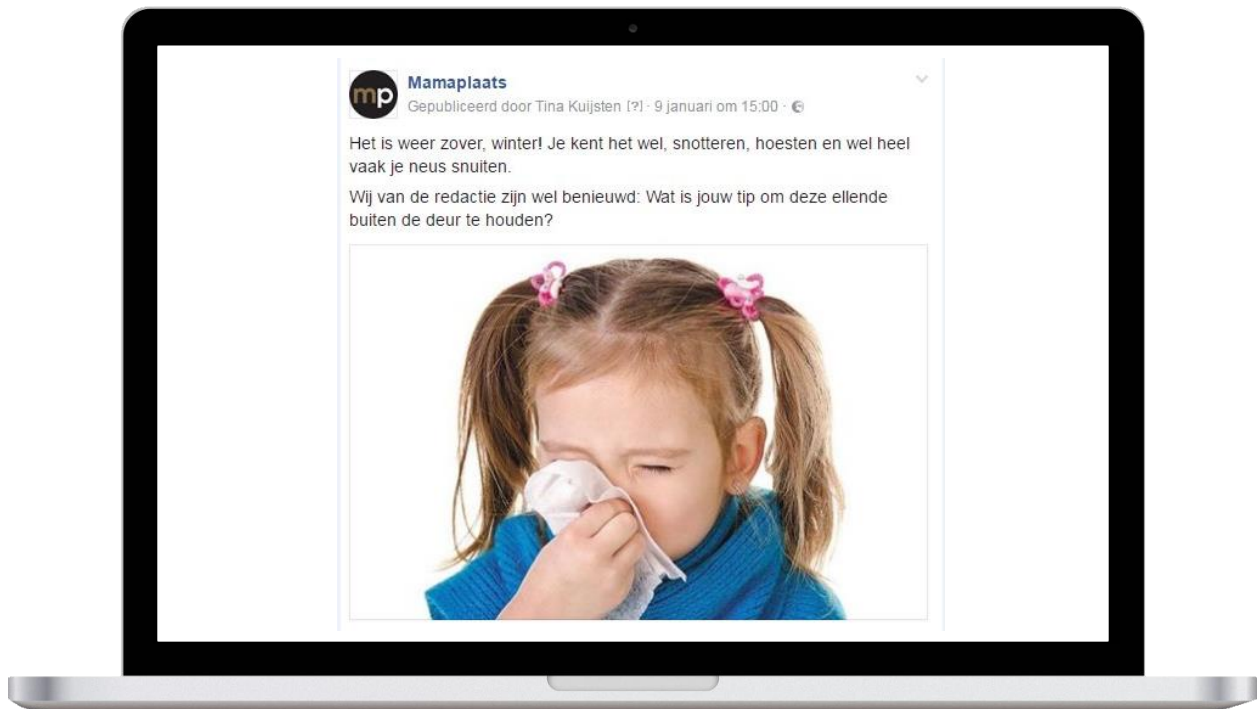
- Hot Topic onder de aandacht gebracht bij de target doelgroep
- Vergroting van de likeability van het merk
- Top of mind brand awareness
- Een viral effect (mensen tippen en taggen elkaar)
- Interactie tussen- en met de doelgroep

Kwantitatief resultaat op Mamaplaats

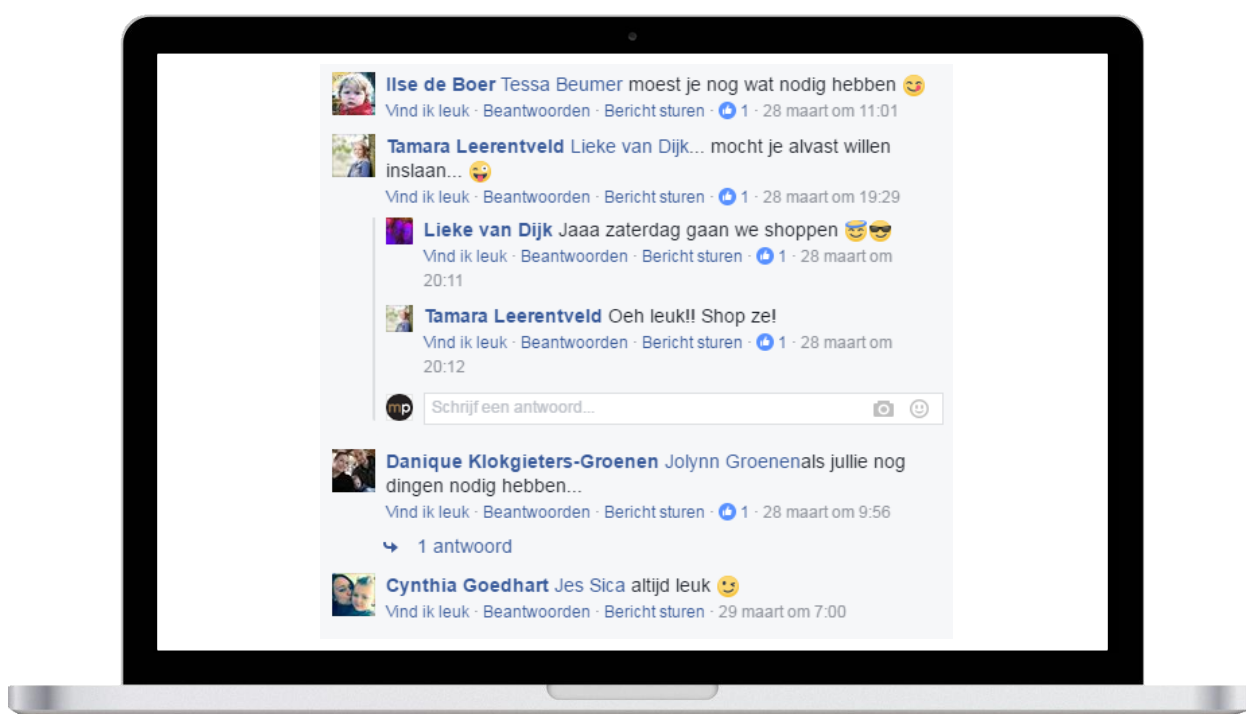
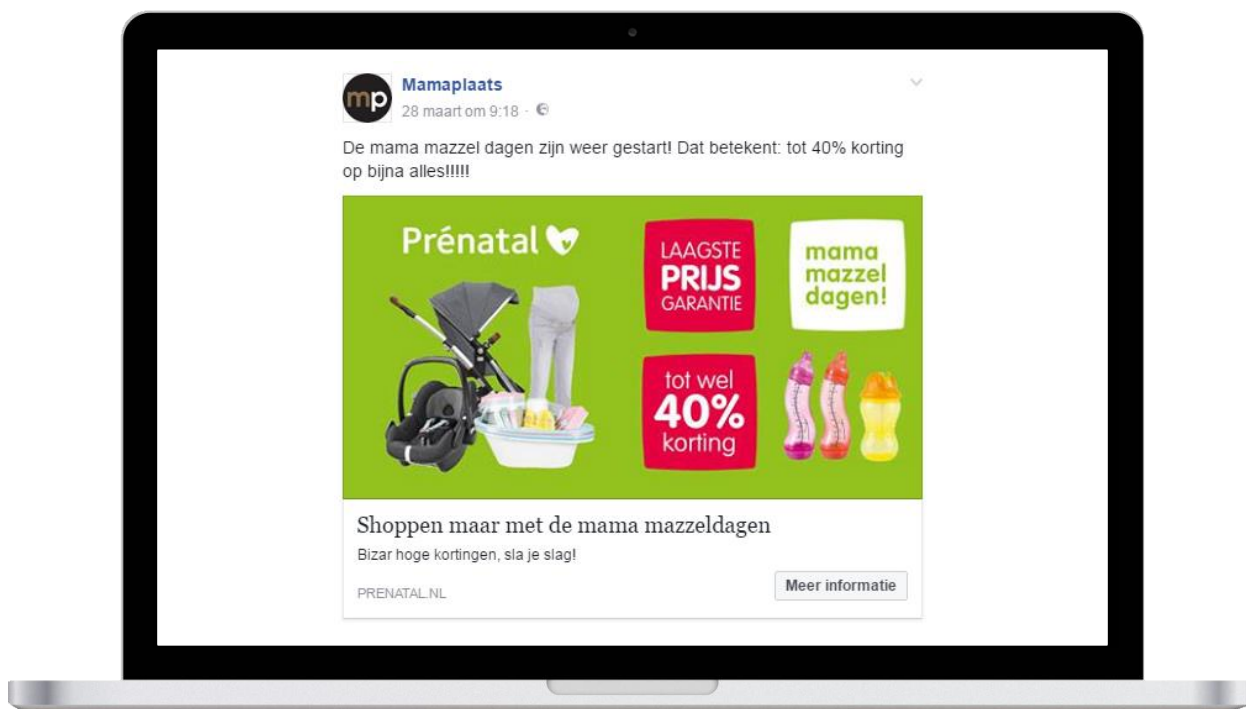
- Facebook bereik > 51.000
- Boost bereik > 100.000
- Extra boosten kan altijd!



CONTENT : UITINGEN SOCIA PROMOTIE BISOLVON



CONTENT : UITINGEN SOCIA PROMOTIE PRÉNATAL



SALES
sales@familyblend.nl
030 295 02 00

PLANNING
planning@familyblend.nl
030 295 02 00

FAMILYBLEND
info@familyblend.nl
Maliesingel 38
3581 BK Utrecht

FAMILY
BLEND