



ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



DE CAMPAGNE

Welke zwangere of moeder wil dat nou niet; een gratis cadeaubox van Nutricia? Zwangeren konden gaven hun gegevens door om de box te ontvangen en kregen de box thuis gestuurd.

FamilyBlend genereerde binnen enkele weken 7.000 leads voor Nutricia, zijnde echte zwangeren. Hiervoor creëerde zij een effectieve LEADCAMPAGNE en zette deze vervolgens uit in een netwerk van 6.000 aangesloten websites die zich richten op zwangeren, moeders en jonge gezinnen. Gezamenlijk bereikt dit netwerk 3 miljoen jonge gezinnen. Per gegenereerde en goedgekeurde lead, betaalde Nutricia een vergoeding.



START

De doelstelling van Nutricia is helder; Geneer zoveel mogelijk leads, zijnde zwangeren, waarmee Nutricia vervolgens kan communiceren middels e-mails.

BLENDEN

Tool:

FamilyBlend beschikt over diverse tools om doelstellingen te bereiken. In dit geval is er gekozen voor de inzet van een **PERFORMANCE LEADCAMPAGNE**.

De looptijd van een leadcampagne is afhankelijk van hoeveel leads men wenst. Gedurende deze periode volgende exposure gegenereerd:

Inschrijfpagina

Dedicated inschrijftool
In stijl van Nutricia
Met gewenste vragen
Met algemene voorwaarden

Bannerset

Afgeleide banner set
6 formaten banners

Affiliate bereik

Banners op 6000 publishers
Met link naar inschrijfpagina

Bereik:

FamilyBlend beschikt over een performance netwerk van 6.000 aangesloten websites die zich allen richten op de doelgroep; zwangeren/moedes/jonge gezinnen. Gezamenlijk bereikt dit netwerk maandelijks 3 miljoen jonge gezinnen.

Middels nieuwsbrieven informeerde FamilyBlend al deze publishers over de leadcampagne van Nutricia en stimuleerde hen om de bannerset te plaatsen binnen hun bereik. Daar staat per gegenereerde lead een vergoeding tegenover.

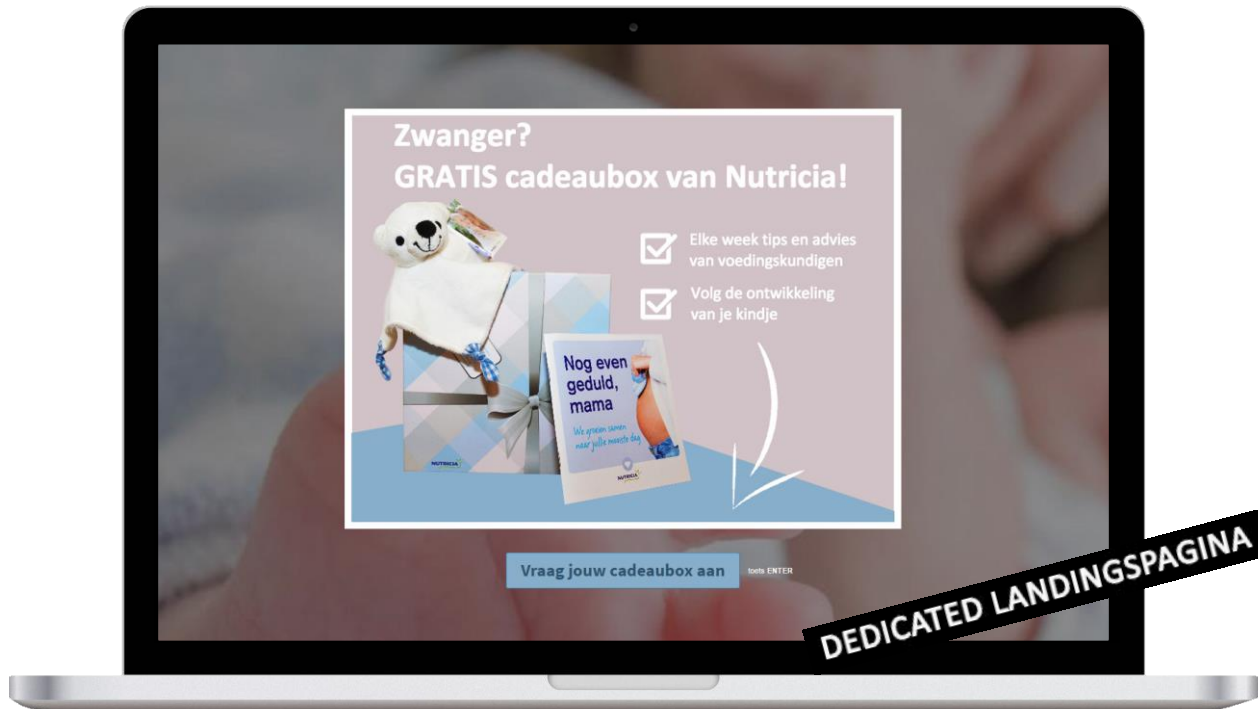
FamilyBlend gebruikt voor een dergelijke campagne haar affiliate techniek; een meetsysteem die leads kan tracken en traceren.

RESULTAAT

Het resultaat was boven verwachting. De banners van de Nutricia Leadcampagne werden massaal geplaatst op vele websites die zwangeren bereiken. Zo kwamen op zeer korte termijn vele zwangeren in aanraking met de mogelijkheid om een gratis cadeaubox van Nutricia aan te vragen, wat zij ook massaal deden. Binnen enkele weken werden 7.000 leads gegenereerd.



CONTENT : UITINGEN LEADCAMPAGNE NUTRICIA



DEDICATED LANDINGSPAGINA



NIEUWSBRIEF ITEM



FACEBOOK PROMOTIE



DEDICATED LANDINGSPAGINA

SALES
sales@familyblend.nl
030 295 02 00

PLANNING
planning@familyblend.nl
030 295 02 00

FAMILYBLEND
info@familyblend.nl
Maliesingel 38
3581 BK Utrecht

FAMILY
BLEND