

Accountmanager performance & native advertising

“Gezocht: gedreven accountmanager met focus op scoren”

Wij zijn op zoek naar een nieuwe collega met commercieel, marketing talent. Als Accountmanager ben je verantwoordelijk voor het laten groeien van de resultaten van de adverteerders in jouw eigen portfolio. Jij kent hun ambitie als geen ander en adviseert hen in hoe zij deze kunnen waarmaken. Je stelt effectieve campagnes voor. Dit zijn zowel performance (affiliate) campagnes als native (branded content) campagnes. Je vindt het een uitdaging om iedere campagne zo optimaal mogelijk in te vullen met de meest relevante bereikspartners (bv. publishers of influencers) in combinatie met de beste tools (bv. datafeeds, nieuwsbrieven, sponsored stories, etc.).

Kortom; jij bent de blender, jij maakt de mooiste media-mix om jonge gezinnen te bereiken!

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Nauw contact met adverteerders, via mail, telefoon en face-to-face.
- Inzet van performance campagnes;
 - Helder in kaart brengen van de performance doelstellingen.
 - Analyseren, optimaliseren en monitoren op groei.
 - Direct contact met relevante performance publishers.
 - Verwerven van nieuwe performance publishers.
 - Pro-actief aandragen van nieuwe performance kansen en tools.
- Inzet van native campagnes;
 - Helder in kaart brengen van de communicatie doelstellingen.
 - Per communicatiedoelstelling adviseer jij welke uitingsvormen (tools) het beste passen met welke influencers (bereik).
 - Je concretiseert dit (pro-actief) in voorstellen naar de adverteerder.
 - Je sluit campagne deals.
 - Je brieft de traffic afdeling die de campagnes zullen begeleiden.
 - Je bent verantwoordelijk voor het eindresultaat en blijft dus aangesloten tijdens de campagne uitvoering.
 - Je presenteert de resultaten bij de klant, doet aanbevelingen en stuurt aan op herhaling.

Functie eisen

- HBO(+) (Marketing/Media/Communicatie/Commercieel).
- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring.
- Specifieke ervaring in affiliate marketing en/of native advertising is een pre.
- Je bent analytisch, creatief en heb een neus voor online marketing.
- Je bent communicatief sterk, representatief, zelfverzekerd en zelfstandig.
- Je bent sterk in het overtuigen van klanten.
- Je bent ondernemend en ontdekt zelf kansen en toont initiatieven.
- Je bent nauwkeurig, goed georganiseerd.
- Je kunt je vinden in onze 7 kernwaarden;
 - Ambitius
 - Creatief & vernieuwend
 - Resultaat geeft een kick
 - Met passie
 - Eerlijk & oprecht
 - Verrassen op service
 - Samen

Waarom bij ons aan de slag?

Kom je bij ons werken, dan beland je in de spannende wereld van online marketing en media. Je zult meewerken in een super gemotiveerd team, waar alle ruimte is voor initiatief en creatieve ideeën. Daarmee ben je ondernemer van jouw eigen klantenportfolio. Door een platte organisatie gaat de communicatie via korte lijnen. Beslissingen zijn snel genomen. Je werkt in een open en eerlijke cultuur, waarin loyaliteit naar het bedrijf en collega's hoog in het vaandel staan. Je ontvangt een goed salaris met een aantrekkelijke bonusregeling. Tot slot werk je in hartje centrum in Utrecht en is daarmee ons kantoor makkelijk per fiets/OV te bereiken vanaf CS.

Over ons

FamilyBlend is een marketing-/mediabureau. Wij zijn marktleider en bereiken maandelijks meer dan 3 miljoen gezinnen. Samen met ruim 6.000 publishers en influential bloggers praten wij met ze en weten we exact wat hen beweegt. Met dit waardevolle bereik voeren wij effectieve campagnes. Met passie voor resultaat. Meetbaar, transparant, eerlijk en oprecht, voor honderden adverteerders, zoals: AH, Kleertjes.com, Nutricia, Philips, Prenatal, HelloFresh, Pampers, FisherPrice, etc.

Iets voor jou? Welcome to the Family!

Lijkt het je leuk om bij een jong, groeiend en dynamisch bedrijf te werken? Bel of mail mij dan vandaag nog met je motivatie en CV. Rik van Elk: rik@familyblend.nl – 030 – 29 50 200.